

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

"الحاضنات كأدوات مشاركة في مجتمع المعرفة: المفهوم والأنواع والآليات

وواقع تطبيقها بجامعة الملك عبد العزيز "

إعداد

د. سارة عبد الرحيم صوفي قشقري د. ريم علي محمد الرابعي

مستخلص

أدركت الدول المتقدمة مؤخراً أهمية وضرورة التحول إلى مجتمع المعرفة ، وأصبح المنتج الفكري عنصراً رئيساً ، وفاعلاً لبناء المجتمع المعرفي القائم على اقتصاد المعرفة . والمملكة العربية السعودية كان لها ذلك التوجه ؛ إذ تبنت رؤية استراتيجية قوامها تنويع اقتصادها من اقتصاد النفط إلى اقتصاد قائم على المعرفة ، وقد تم وضع سياسة وطنية طويلة الأجل في مجال التكنولوجيا وخرجت على حيزٍ الواقع العديد من المبادرات نتج عنها ما يسمى بحاضنات الأعمال ، والحاضنات الافتراضية ، وحاضنات المعرفة ؛ ولعلها مجتمعة تعد من سبل تبني وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة بهدف تذليل أمام تلك المشاريع ، وقد كان لجامعة الملك عبد العزيز جهداً في ذلك المجال إذ تبنت الجامعة من خلال منظومة الأعمال والمعرفة ذلك المفهوم ، وعملت على تعزيزه من خلال أربع قطاعات ؛ وهي حاضنات الأعمال ، وبيوت الخبرة ، والمعامل المركزية ، وحدائق المعرفة وجميعها تعمل وفقاً لاستراتيجية واضحة قائمة على رؤيا ورسالة وأهداف وخدمات تركز على تبني أفكار الطلاب والطالبات ومجتمع الجامعة ، وتعمل على توفير بيئة عمل معرفية مناسبة

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

لها بهدف تطويرها وتفعيلها ونقلها ، واستثمارها وجعلها قيمة مضافة مع التركيز على دور الابتكار والإبداع بهدف الريادة ، وتحقيقا لمتطلبات المجتمع المعرفي.

وفي هذه الورقة تم تسليط الضوء على حاضنات الأعمال بشكل عام، ودورها وأهميتها، وتصنيفاتها، وفوائدها مع التركيز على واقع تلك الحاضنات في جامعة الملك عبد العزيز؛ بهدف الوقوف على إنجازاتها، وما تحقق منها على أرض الواقع، وقد تم التواصل مع المسؤولين عن الحاضنات، والإطلاع على السجلات والتقارير والمشاريع، كما تم التواصل مع أصحاب المشاريع لاستطلاع آرائهم حول الخدمات المقدمة لهم من قطاع الحاضنات في الجامعة، وكيف أفادهم ذلك وماهي مقترحاتهم لتطوير الحاضنات. وقد خرجت الدراسة بمجموعة نتائج ؛ منها أن الجامعة تحرص على توفير بيئة ملائمة للأفكار الابداعية والابتكارية المتوافرة لدى الطلاب، والطلبات، ومجتمع الجامعة بهدف تحويلها إلى مشاريع استثمارية وان هناك آلية متبعة لاحتضان الأفكار وتطويرها ، وأن هناك إنجازا ملحوظا ؛ تمثل في خروج المشاريع المحتضنة للسوق ، وأن أصحاب المشاريع أكدوا أن قطاع الحاضنات في الجامعة اختصر عليهم المسافات ، ووفر لهم الدعم المادي والمعنوي ، وأن اسم الجامعة منح لهم العديد من المزايا ، والتسهيلات لدى شركات الاستثمار والقطاع الخاص ، وأوصت الدراسة بجملة توصيات منها ضرورة تقييم المشاريع بشكل مستمر وتفعيل البرامج التوعوية لدى مجتمع الجامعة ؛ بهدف التعريف بقطاع الحاضنات وتعزيز العلاقة مع القطاع الخاص.

الكلمات المفتاحية : مجتمع المعرفة ، اقتصاد المعرفة ، الحاضنات .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

Abstract:

The developed countries realized recently the importance and necessity of change to knowledge society. The intellectual product has become a main and effective element of building knowledge society based on knowledge economy. Kingdom of Saudi Arabia has this trend by adopting a strategic vision of diversifying its economy from oil-based economy to knowledge-based economy. A long-term national plan was drawn in the technology field and entered reality domain through different initiations leading to the so called "business incubators" "virtual incubators" and knowledge incubators" which collectively are considered of supporting and developing small and medium enterprises aiming to overcome the obstacles facing such projects. King Abdul Aziz University had a great effort in this field as business and knowledge system adopted this concept and worked on enhancing it through four sectors; business incubators, experience houses, central laboratories, and knowledge parks. The four sectors work according to a clear strategy based on vision, mission, and objectives and services focusing the adoption of male and female students and university community. They also work to provide appropriate work environment for the purpose of developing and investing it to be an added

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

value along with concentrating on creativity and innovation roles to achieve pioneering and knowledge society requirements.

In this paper light is shed on business incubators in general and their role, importance, classifications, and benefits along with concentrating on the reality of such incubators at key aiming to identify their achievements on the ground. Direct contact was made with incubators officials and records, reports, and projects. In addition, contact was made with enterprises owners to know their opinions about the services provided by the university's incubators sector and how it benefited them as well as their suggestions to develop incubators. The study reported several findings including that the university has to provide an appropriate environment for innovative and creative ideas for male and female students and the university community in order to change them to investment projects. There is a followed mechanism for incubating and developing ideas. Moreover, there is a notable achievement represented in the incubated enterprises entry to the market and their owners assured that the incubators sector at the university downsized distance and provided them with moral and material support. They stated that the university name gave them several merits and facilities at investment companies and private

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

sector. The study recommended several items including the necessity to evaluate enterprises regularly and activate educational programs in the university community to introduce incubators sector and enhance the relation to private sector.

Keywords: Knowledge society, Knowledge economy, Incubators.

التمهيد:

فرض مجتمع المعرفة تحدياً أمام الجامعات والمؤسسات الحيوية الأخرى؛ إذ لم يعد رأس المال يتمحور فقط في الأمور المادية والنفط والغاز، وإنما يشكل العنصر البشري من خلال فكره وإبداعه وابتكاراته وأبحاثه العلمية جانباً رئيساً في نجاحه. فلم يعد نجاح واستمرار المؤسسات قاصراً على رأس المال وإنما على توظيف العقول البشرية، والاستفادة من ابتكاراتها واختراعاتها، ونقل نتائج تلك الأبحاث والدراسات العلمية إلى حيز التطبيق واستثماره في الرفع من الاقتصاد الوطني بالدولة.

وينظر للجامعات في ظل المجتمعات المعرفية القائمة على اقتصاد المعرفة على أنها إحدى المؤسسات التي تشكل جانباً نفعياً وخدمياً مؤثر في الاستثمار المعرفي، ورفع عائدات اقتصاد الدولة؛ عن طريق تحويل وتبني الأفكار والابتكارات الصادرة من مجتمعها الأكاديمي بدعمها ومساندتها إلى مشاريع ذات نفع اقتصادي يعود بالفائدة على الجامعة من جهة وعلى المجتمع المحلي من جهة أخرى.

وعمدت جامعة الملك عبد العزيز بُغية التحول نحو مجتمع المعرفة وتحقيق العالمية إلى التركيز على الابتكار، والاختراع والإبداع المعرفي، إذ أولت أهمية لتبني الأفكار الابتكارية لمجتمع

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

الجامعة من طلاب وباحثين وأعضاء هيئة التدريس، فحلت تلك الأفكار إلى مشاريع من خلال
حاضنات الأعمال بها.

مشكلة الدراسة :

مع تغير مبدأ الاعتماد على النفط والغاز ، ومحاولة إيجاد مصادر أخرى للثروة ، والتنمية
الاقتصادية ووجود المجتمع القائم على المعرفة والاقتصاد المعرفي ، وإدارة المعرفة ، ووجود
العديد من حاضنات الأعمال في العديد من الدول العالم المتقدم مدعومة من قبل شركات ومؤسسات
اقتصادية كبرى وأيضاً من مؤسسات بحثية وتعليمية ؛ مثل الجامعات العريقة والتي تحتل المراتب
المئة الأولى في العالم ومراكز الأبحاث التكنولوجية ، وتعتمد إلى دعم وتسخير طاقاتها للمجتمع من
خلال تحويل الأبحاث العلمية والابتكارات والاختراعات إلى ثروة تدعم الاقتصاد الوطني من خلال
حاضنات الأعمال ؛ وعليه عمدت الدراسة إلى الكشف عن دور حاضنات الأعمال في جامعة الملك
عبد العزيز ، ومعرفة ما تقدمه الجامعة لها ، ودورها وانجازاتها ، وأثرها في مساعدة المشاريع
الوليدة وتحقيقها لأهدافها المرسومة . ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي: ما
دور حاضنات الأعمال Business Incubators كأدوات مشاركة في مجتمع المعرفة وما واقع
تطبيقها بجامعة الملك عبد العزيز.

وينبثق من السؤال الرئيس عدة تساؤلات تنحصر فيما يلي:

1. ما مفهوم إدارة المعرفة وكيفية توظيفه في الوصول إلى مجتمع معرفة قائم على اقتصاد
معرفي؟
2. ما دور حاضنات الأعمال في المجتمع المعرفي بشكل عام وفي قطاع التعليم العالي على وجه
الخصوص؟

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٣. ما هو واقع حاضرات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز ؛ من حيث مفهوماتها، وأنواعها، وآلياتها، ومشاركتها في التنمية الاقتصادية المعتمدة على المعرفة؟

أهمية الدراسة :

١. تعتمد إلى الربط بين مفهوم إدارة المعرفة وتوظيفه في الوصول إلى مجتمع معرفة عن طريق حاضرات الأعمال كأدوات فاعلة من أدوات المجتمع المعرفي بشكل عام وفي قطاع التعليم العالي على وجه الخصوص.
٢. تعد أول دراسة من نوعها في التعرف على واقع حاضرات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز من حيث أهدافها، وما حققته منها.
٣. تضيف إلى الانتاج الفكري مرجعا يخدم البحوث العلمية المستقبلية من خلال توصياتها ونتائجها.

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى ما يلي :

١. تسليط الضوء على مفهوم إدارة المعرفة و كيفية توظيفه في الوصول إلى مجتمع معرفة قائم على اقتصاد معرفي.
٢. التعرف على حاضرات الأعمال كأدوات فاعلة من أدوات المجتمع المعرفي بشكل عام، وفي قطاع التعليم العالي على وجه الخصوص.
٣. التعرف على واقع حاضرات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز من حيث مفهوماتها، وأنواعها، وآلياتها، ومشاركتها في التنمية الاقتصادية المعتمدة على المعرفة.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

مجال الدراسة ومنهجها وحدودها :

تعتمد الدراسة إلى التعرف على واقع جامعة الملك عبد العزيز ودورها كحاضنات أعمال ومشاركاتها في مجتمع المعرفة ؛ من حيث مفهومها وأنواعها وآلياتها ، وذلك من خلال اتباعها لمنهج الوصفي مع اتباع طريقة لدراسة الحالة المعتمدة على زيارة الجهة ، والحصول على المعلومات عن طريق التواصل مع المسؤول الرئيس عن الحاضنات بشطر الطلاب من خلال الهاتف ، والبريد الإلكتروني ، والرسائل عبر الجوال ، وإجراء المقابلات الشخصية مع المسؤولين عن مركز حاضنات الأعمال في شطر الطالبات بجامعة الملك عبد العزيز ، وإجراء المقابلات مع أصحاب المشاريع المحتضنة في كلا الشطرين ، وكذلك الاطلاع على التقارير والكشوف والسجلات ؛ للكشف عن الواقع الفعلي والإنجاز المحقق منذ نشأتها إلى وقت إجراء الدراسة ، بالإضافة إلى الرجوع إلى الانتاج الفكري المتناول للموضوع وتاريخ نشأته ، وتطوره ، والتعرف على أفضل الممارسات والتجارب العالمية للحاضنات سواء باللغة العربية أو الإنجليزية .

عينة الدراسة :

ولتتبع المشاريع المحتضنة واستطلاع آراء المستفيدين من أصحاب المشاريع عن الخدمات المقدمة لهم من قبل حاضنات الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز والإجراءات ، والتسهيلات ، ومدى استفادتهم منها ؛ جرى التواصل مع أصحاب المشاريع المحتضنة للعام الدراسي 1435 / 1436 هـ والبالغ عددها 20 مشروعا من كلا الشطرين ، واعتمد فيها على الأسئلة المفتوحة من خلال المقابلة الشخصية ، والتحاور من خلال التواصل الهاتفي واللقاءات المباشرة وتوجيه أسئلة تبلورت في كيفية التعرف على الحاضنة ، و المدة الزمنية التي قضتها داخل الحاضنة ، والبيئة التي وفرتها الحاضنة ، وكيفية الوصول لتمويل المشروع ، وآرائهم حول الخدمات المقدمة من الحاضنة ومقترحاتهم أن وجدت للتطوير .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

الدراسات السابقة

رصدت الدراسة العديد من الدراسات العربية والأجنبية في مجال حاضنات الأعمال و مفهومها وأنواعها وآلياتها وواقع تطبيقها في جامعات مختلفة ، وقد تم الاعتماد على الدراسات الأقرب للموضوع ، وعرضت في سياق زمني من الأحدث إلى الأقدم دون الفصل بين اللغتين وهي كما يلي:

هدفت دراسة (Jarunee Wonglimpiyarat (2014 إلى التعرف على سياسة الحاضنات ودورها في دعم وتطوير المشاريع ونقل التقنيات وتسويقها . وتناولت أيضا السياسات المتبعة في دعم الابتكارات وتسويقها في تايلاند، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة لفهم أعمق لعمليات الحاضنات التجارية والتكنولوجية الرئيسة لجامعة (UBIS) في تعزيز عملية تسويقها . كما تناولت بالدراسة حاضنات أعمال في مجموعه أخرى من الجامعات وهي : (Mahidol University, Chulalongkorn University and King Mongkut's University of Technology Thonburi) and science and technology incubators of the National Science and Technology Agency (NSTDA) and the National Innovation Agency (NIA) واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على المقابلات الشخصية المعتمدة على استبانة معدة مسبقا وأجرت المقابلات مع واضعي السياسات والمحللين السياسيين في الحكومة وموظفي ومديري الحاضنات، وأساتذة الجامعات ومديري البحوث. وأظهرت النتائج أن برنامج الحاضنة هي واحدة من الآليات الرئيسية لدعم الابتكار . واقترحت الدراسة ضرورة التعاون بين الجامعة UBIS والقطاع الصناعي لتوفير الروابط التفاعلية وتعزيز الاستفادة من البحوث الجامعية في المجال الصناعي والتقني. كما قدمت الدراسة أنموذجا لتسويق الابتكارات والاختراعات التكنولوجية من خلال الجامعة التي ينبغي تطبيقها لدعم وتنمية الاقتصاد الوطني.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

وهدفنا دراسة عبد الرزاق (2014) إلى التقصي عن حقيقة تفعيل دور وآليات حاضنات الأعمال لتنشيط المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، وأثرها في تحقيق التنمية المستدامة وذلك من خلال الوقوف على واقع حاضنات الأعمال في الاقتصاد الجزائري ؛ فعمدت إلى استعراض مفهوم حاضنات الأعمال وآليات عملها وأثر ثورة تكنولوجيا المعلومات في صناعة الحاضنات ، والعوامل المساعدة في نمو الحاضنات وتفعيلها ، ومراحل نموها ، وشروط نجاحها ومعوقات ذلك النجاح ، كما تناول أيضا تجارب دولية ناجحة في حاضنات أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، واستعرض أعداد الحاضنات في دول ؛ مثل الصين واليابان وأستراليا والباكستان والولايات المتحدة الأمريكية وغيرها . وصنف الحاضنات بالحكومية وغير الحكومية . وكذلك بالحاضنات المرتبطة بمراكز الأبحاث والجامعات ، وأثر ذلك على دعمها واستمرارها ونجاحها ثم تناول حاضنات الأعمال في الجزائر وأسباب تأخر ظهورها والحد من انتشارها ومتطلبات وشروط نجاحها وخرج بتأكيد وجود علاقة متشعبة ومتراصة بين حاضنات الأعمال والمشاريع المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية بمفهوم الاقتصاد المعرفي .

أما دراسة Nigel Culkin, (2013) فقد عمدت إلى استطلاع وتقييم الدوافع وسلوكيات الطلاب والخريجين من رجال الأعمال المعروفين باسم GSUs المستفيدين من حاضنات أعمال الجامعات. وذلك بغرض فهم سلوكياتهم ودوافعهم كمستفيدين من GSUs بناء على خدمات الدعم التي تقدمها حاضنات الأعمال. وقد استخدمت الدراسة الاستبانة الإلكترونية عبر الإنترنت لعينة بلغت 100 من حاضنات الجامعات في جميع أنحاء المملكة المتحدة . وقد تم تحليل النتائج باستخدام تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الاحصائي . أما الأسئلة المفتوحة فاعتمد فيها على التحليل يدويا . فكشفت الدراسة عن مجموعة من المتناقضات إزاء مساحة حاضنة الجامعة وإمكاناتها وتوقعات المستفيدين منها ودوافعهم . وقد اقترحت الدراسة ضرورة معرفة احتياجات وتوقعات المستفيدين

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

من الحاضنات ، وذلك من أجل تطوير خدماتها وأنظمتها ودعمها . وتوفير الموارد والمساعدات الإدارية، وأوصت بضرورة دعم ريادة الأعمال عن طريق تمويل المشاريع الناشئة في مؤسسات التعليم العالي.

عمدت دراسة كل من (2011) Robertson and Kitagawa إلى التعرف على أثر استراتيجيات تدفق المعرفة على عمل حاضنات الأعمال الجامعية من حيث ؛ سياستها وتطبيقاتها وخلق روح التنافس على مستوى المنطقة . وعليه طبقت الدراسة على أربع جامعات في جنوب إنجلترا وهي (Universities of Bath, Bristol, Southampton and Surrey) أملا في خلق روابط وفرص جديدة للمشاركة والتعلم بين الجامعات والاقتصاد . وتتناول الدراسة أيضا نتائج عمل الحاضنات، أظهرت الدراسة أن كل من الجامعات المشاركة SET squared قد وضعت استراتيجية خاصة لحاضناتها باستخدام المعرفة؛ مثل اكتشاف المبدعين والأصحاب الأفكار الابتكارية، وكذلك الممولين للمشاريع. و قد تم جمع المعلومات عن طريق المقابلات الشخصية لمديري ورؤساء الجامعات الأربعة والمسؤولين عن الحاضنات بها والزيارات المتعددة لها للوصول إلى المعلومات المطلوبة للدراسة والإجابة على تساؤلات الدراسة والتي كانت تتمحور في الكشف عن نوعية الاستراتيجيات المؤسسية التي تشكل العلاقة بين الجامعة والحاضنة ، والتعرف على مدى امتداد ممارستها وأنشطتها من خلال حاضناتها وما هي الطرق التي يعتمدها مديري الحاضنات من أجل تحفيز وتشجيع المنتجات الجامعية من خلال حاضناتها وأخيرا مدى تأثير الخبرة والعلاقات والمعرفة على تحقيق انجازاتها .

وتناولت دراسة كل من (2008) O`Neal & Henriette أهمية ودور الجامعات في نقل ونشر المعرفة، وعملها كعنصر محفز ومحرك للتنمية الاقتصادية في المجتمعات المحيطة بها وذلك من خلال استعراض برنامج حاضنة أعمال في جامعة فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية المعروفة بـ

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

(UCFIP) وعمدت الدراسة إلى شرح آليات وإجراءات تشغيل الحاضنة بشكل خاص، وذلك بعد تعريفها لمفهوم الحاضنات بشكل عام، وتاريخها والأساليب المتبعة بها من خلال نماذج وأمثلة عن طرق نقل المعرفة. وخلصت الدراسة إلى أن الحاضنة UCFIP عملية وليست مؤسسة وقد لا تقدم للعميل الدعم والمساعدة التي يحتاجها بصفة محددة؛ وذلك لاختلاف المؤسسات والمشاريع واختلاف احتياجاتهم منها، وعليه تحتاج الحاضنات برنامج عالي الجودة ودعم وإرشاد وتوجيه ونظام يي عمها خلال مدة الحضانة بأكملها.

أما دراسة بوكميش و علي (2008) والتي عنونت بـ " حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير البحث العلمي في العالم العربي " فقد سلطت الدراسة الضوء على حاضنات الأعمال على أنها أحد الآليات التي يعتمد عليها لدعم وتطوير البحث العلمي العربي فتحدت مشكلة الدراسة في الدور الذي تأخذه تلك الحاضنات نحو دعم وتطوير البحث العلمي من عدة جوانب منها جانب استيعاب مخرجاته ، ووقف تسرب الأدمغة العربية إلى الخارج من جانب آخر . فتمحورت الدراسة في تعريف ماهية البحث العلمي وواقعه في العالم العربي من حيث افتقاره للاستراتيجيات والسياسات الواضحة ، وضعف الانفاق عليه وتمويله ، وبشكل خاص من القطاع الخاص ، وعدم عناية الباحثين أنفسهم بتحسين أحوالهم المادية والاجتماعية . كما عمدت الدراسة إلى تعريف حاضنات الأعمال وأهمية دورها في تطوير ودعم البحث العلمي عن طريق نقل البحوث العلمية من الورق أو المعمل إلى الواقع العملي مع تهيئة الظروف المادية والبشرية ، ووضع القوانين والتشريعات ، ونشر الوعي بين المستثمرين والاستفادة من الكفاءات والخبرات .

وتناولت دراسة شلبي (2002) المعنونة بـ " نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية " تعريف حاضنات المشروعات الصغيرة وأهدافها وأنشطتها واستعرضت تجارب عربية؛ مثل الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة والتي تم اشهارها عام 1995 وكذلك

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

استعرضت الدراسة تجربة حاضنة أوستن التقنية بالولايات المتحدة الأمريكية والعديد من الشركات التي خرجت من حاضنات أعمال ونجحت وانتشرت داخل الولايات المتحدة وخارجها ، وتناولت الدراسة أيضا أنواع الحاضنات ، ومزايا وفوائد الانتساب إلى الحاضنة ثم خرجت بأنموذج مقترح لحاضنة حددت موقعها في المنطقة الشرقية من السعودية ، ووضعت لها أسس ومهام وأدوار وألية للانتساب إليها والمشاريع المقبولة بها ، وطرق تمويلها ، وقد أبرزت الدراسة عوامل نجاح حاضنات الأعمال وضرورة وجودها للشباب حديثي التخرج.

وبعد استعراض الدراسات السابقة ؛ وجد أن موضوع الحاضنات الجامعية كان له اهتمام وعناية من قبل الباحثين المعنيين بالمجتمع المعرفي واقتصاد المعرفة وقد تقاربت عدد منها لموضوع الدراسة الحالية من حيث المنهجية أو الهدف إلا أنه لم توجد دراسة واحدة تناولت موضوع الدراسة الحالية .

فعمدت الباحثان إلى تتبع ادبيات موضوع الدراسة وتناول مصطلحاتها وتعريفاتها بالبحث والدراسة فاتضح لهن أن هناك ترابط بين عدد من المصطلحات ففي حال طرح مصطلح ما منهم أدى ذلك بالضرورة إلى الوصول أو التعريف بالآخر ، ومن هذه المصطلحات المتداولة ؛ المعرفة Knowledge ، وإدارة المعرفة Knowledge Management ، واقتصاد المعرفة Knowledge Economy ، حيث يعمل جميعها على دعم التنمية الاقتصادية في المجتمع المعرفي من خلال مجموعة من الأدوات والمشاريع والتي منها ؛ حاضنات الأعمال Business Incubator.

وفي سبيل التوضيح سيتم عرض المفاهيم المرتبطة بكل مصطلح على حدة ؛ فالمعرفة كما

جاءت في موقع الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي ([www.abaha.co.uk/human-](http://www.abaha.co.uk/human-resources-courses/human-resources-2-05.pdf)

[resources-courses/human-resources-2-05.pdf](http://www.abaha.co.uk/human-resources-courses/human-resources-2-05.pdf)) بأنها "اسم مشتق من الفعل يُعرف وتشير

إلى القدرة على التمييز او التلاؤم وهي إذاً كل ما هو معرف أو ما هو مفهوم ، والمعنى أن الرصيد

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

المعرفي الناتج من حصيلة البحث العلمي والتفكير الفلسفي ، والدراسات الميدانية والتطوير والمشاريع الابتكارية ، وغيرها من اشكال الانتاج الفكري للإنسان عبر الزمان ؛ تتمثل جميعها في الرصيد المعرفي أو الكم المعلوم القابل للاستخدام في أي مجال من المجالات"

أما ادارة المعرفة Knowledge Management فيعد من المصطلحات الحديثة نسبيا في شقه الثاني (المعرفة) إذ أنه مصطلح قد يثير التساؤل في ربط المعرفة بالإدارة فكيف تدار المعرفة؟ وقد تناولت العديد من الدراسات الحديثة التعريف بالمصطلح ؛ منها أن إدارة المعرفة هي خطة تهدف إلى ايصال المعرفة المناسبة للشخص المناسب في الوقت المناسب والمكان المناسب والعمل على مشاركة هذه المعرفة مع الآخرين . كما أنها عرفت بأنها حزمة من العمليات التي تعمل على نشر المعرفة والإفادة منها وتحقيق استخدامها (علي،ص 496) . وكذلك عرفت ب أنها مجموعة من الإجراءات التي تتبعها المنظمات للمشاركة في المعرفة وتعمل من خلالها على توليدها وتنظيمها وتخزينها ومن ثم تحويلها إلى منتجات وخدمات تساهم في حل المشكلات واتخاذ القرارات وتطوير الأداء (العززي و الحمدي. 2015. ص 73 و التلباني و بدير و الرقب. 2015.ص449) كما عرفها كل من (ماهر و محمد حسين. 2014 . ص 222) بأنها جهد منظم يهدف إلى استثمار الأفكار كرأسمال في المؤسسات وذلك عن طريق حصر المعرفة والعمل على تطويرها من مصادرهما المختلفة وتنظيمها واختزانها ومن ثم بثها وتداولها.

كما عرفت وزارة الصناعة والتجارة البريطانية مصطلح اقتصاد المعرفة Knowledge Economy بأنه الاقتصاد الذي تحركه المعرفة والقائم على استغلال وتوليد المعرفة، إذ تلعب المعرفة دوراً فاعلاً في خلق الثروة (على و بلمقدم، ص2 والموسى 2012.ص1).

وعليه ؛ نجد أن اقتصاد المعرفة يتمحور في المعرفة نفسها من حيث تكوينها وتنظيمها ، وإدارتها ونقلها ، وتداولها ، والإضافة إليها وتوظيفها (عله. 2016. ص2).

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

أما التنمية الاقتصادية Economic Development التي نعنيها بالدراسة الحالية؛ فهي تغييرات في الحياة الاقتصادية تأتي من الداخل بالمقارنة مع القوة الناتجة خارج الاقتصاد ، ويرتبط ربح حاضنات الأعمال بفائض الإيرادات الإجمالية بالمقارنة مع التكاليف الإجمالية للمشروع.

ونتيجة لما سبق من تعريفات نجد ترابطا جوهريا بين حاضنات الأعمال ودورها المهم في التنمية الاقتصادية المعتمدة على اقتصاد المعرفة في مجتمع يدار بإدارة معرفية .

الحاضنات ؛ مفهوما ، وأهميتها ، وأنواعها:

مفهوم حاضنات الأعمال Business Incubator

تردد في الإنتاج الفكري مصطلح الحاضنات، وتم توظيفه بما يناسب احتياجات كل قطاع أو مجال تنشأ به هذه الحاضنات، ومن هذه التعريفات: ما قدمته حاضنات الأعمال البريطانية بأنها؛ مجموعة من الطرق الداعمة لتطوير الأعمال، وتتميز بالمرونة العالية والبنية التحتية والكفاءات والخبرات مهمتها دعم ومساعدة وتسهيل وخدمة الشركات الصغيرة في مراحل نشأتها الأولى.

(<http://www.pioneeringteam.com/new/ar/business.html>)

في حين ذهب شلبي (2002.ص3) إلى أن حاضنات الأعمال تؤدي دور حاضنات الأطفال من حيث التشبيه في الرعاية ، وتوفير البيئة الملائمة للنمو الآمن والحماية من المخاطر أو الحد منها ، و المساندة والدعم .

وركز الشتيوي(2015.ص 3) على أن مفهوم الحاضنات يجب أن لا يحد في مبنى محدد بحدان ، وإنما هي منظمة من شأنها تقديم الخدمات وتوفير التسهيلات اللازمة من الدعم المادي والمعنوي.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

أما الشميمري (2016.ص1) فقد عرفها بأنها وحدة ذات صفة خدمية تسعى إلى تحويل الابتكارات والأفكار إلى مشاريع إنتاجية وذلك عن طريق توفير المقومات اللازمة من دعم ومساندة وخدمات استشارية.

وقيل أيضا بأنها جهة قد تختلف في تبعيتها الإدارية لمؤسسات تعليمية ، وتجارية ، وصناعية واقتصادية وتقنية وغيرها ؛ تهدف إلى توفير المقومات الرئيسة لمشروع صغير أو متوسط نتاج عملية ابداعية أو ابتكارية لا يملك اصحابها الامكانيات المادية أو الخبرة التي تؤهلها من تحويلها إلى واقع تطبيقي ، واستخدامها كأداة فاعلة في التنمية الاقتصادية للمجتمع المحلي.

ومن هنا يظهر اختلاف الآراء حول حاضنات الأعمال بشأن كونها كيان مادي ملموس له مبنى وتشكيل مكتبي وموظفين ومالية وخدمات إدارية متكاملة، يهدف إلى التنمية الاقتصادية ومساندة المشاريع الناشئة. أو كونها جهة افتراضية تعمد إلى تقديم المشورة والإرشاد والتوجيه، والأفكار التي تدعم الاختراعات والابتكارات، وتحولها إلى منتج ملموس له سوق ويعود بالنفع مع ضمان الاستمرارية.

وخلاصة القول وبعد استعراض التعريفات في الانتاج الفكري نعرفها ؛ بأنها بيئة تقدم الدعم للشركات الحديثة ، وتساعد على الاستمرار ، والتطور خلال فترة بدايتها ، ويكون الدعم للجوانب الإدارية والمالية والفنية والتجارية ؛ من خلال تيسير الوصول للمعدات والإيجارات المرنة والأماكن القابلة للتوسع ، والتسويق للمنتج والتعريف بالمنتجات ، وكذلك التدريب والتعليم ، والتهيئة والتحفيز ، والتشجيع والتغذية بكافة المعلومات والاحتياجات المعرفية للشركات الناشئة .

ويعود تاريخ حاضنات الأعمال وفقا لأدبيات البحث العلمي إلى ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1959 من خلال موقع صناعات Batavia الذي عمد إلى تأجير وحداته إلى الراغبين في تأسيس مشروع مع تقديم الاستشارات لهم وقد حظت بالنجاح لوجودها بجوار بنوك

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

ومطاعم ومناطق تسوق ومن ثم عرفت فيما بعد بالحاضنة (بوكميش وعلی . ص 7)؛ فبدأت في الظهور بشكل أكبر في الثمانينيات من القرن العشرين من خلال جهود هيئة المشروعات الصغيرة (SBA) ثم توالى الجهود فظهرت الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال (NBIA) . (O`Neal . 2005 ص 1) ويزيد عدد الحاضنات في العالم بالدول المتطورة والنامية عن 7000 حاضنة أعمال (Al-Mubarakı , Muhammad & Busler 2015 . p.1).

وعلى زعم الماضي(2016.ص1) فقد تأخر ظهور الحاضنات في الدول العربية إلى منتصف التسعينيات وظهرت ببدايات وأنشطة محدودة. وتلعب هيئة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (www.unido.org) دوراً ملحاً في المراقبة والترويج لتطوير حاضنات الأعمال في أنحاء العالم . ويقدّر عدد الحاضنات في الدول النامية حوالي 1700 حاضنة في 150 دولة من دول العالم النامي ، تمتلك منها الصين ما يزيد عن 465 حاضنة، وكل من كوريا الجنوبية والبرازيل حوالي 200 حاضنة لكل منهما، أما في المملكة العربية السعودية فقد افتتحت مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية في عام 2008 أول حاضنة أعمال الموسومة بـ " حاضنة بادر لتقنية المعلومات " وتلتها الشبكة السعودية لحاضنات الأعمال في عام 2009، وفي عام 2011 أقامت أرامكو أول حاضنة للأعمال النسائية تضمنت 66 حاضنة أعمال بها ، وغيرها كثير حيث لا يتسع المجال لذكرها (جامعة الملك سعود. 2016).

أهمية حاضنات الأعمال وأهدافها:

تزيد حاضنات الأعمال من فرص نجاح واستمرار المشاريع الوليدة؛ عن طريق احتضان الأفكار، ودعم الابتكارات وتطويرها ومساندتها، ومن خلال الإرشاد والتوجيه من قبل خبراء متمرسين فاعلين حيث أثبتت الدراسات أن 87% من مجموع المشاريع الوليدة الناجحة كانت نتاج تلك الحاضنات ومن المؤشرات الدالة عليها استمراريتها لأكثر من خمس سنوات (NBIA 2001)

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

ويمكن تلخيص أهدافها فيما يلي :

1. تحويل الأفكار الإبداعية لدى اصحابها إلى منتجات استثمارية .
2. الإسهام في تنمية الموارد البشرية .
3. الحد من البطالة وتعمل على توفير فرص عمل جديدة .
4. دعم المشاريع الصغيرة من خلال توفير البيئة الملائمة ، والإمكانيات المادية والبشرية .
5. تقديم خدمات الاستشارية ودراسات الجدوى للمشاريع الناشئة .
6. عمل دور الوسيط بين المشاريع الناشئة والمؤسسات الانتاجية واحتياجات السوق .
7. الحد من الصعوبات الادارية والفنية والمالية والتقنية والتسويقية التي قد تواجه المشاريع الناشئة (بوكميش وعلي. ص 10).

ويكمن الهدف الرئيس من إقامة الحاضنات في إنشاء الشركات الناجحة التي بمقدورها بعد خروجها من الحاضنة الاستقلالية التامة مادياً وإدارياً.

تم رصد العديد من فوائد الحاضنات التي تعود على المؤسسات بكافة أنواعها، وعلى الأفراد أصحاب الأفكار الإبداعية، ويمكن إدراج عدد من هذه الفوائد -لا حصرها- فيما يلي:

- توفير الدعم اللازم لإنجاز المشاريع؛ منها الدعم المالي والتقني، والتسويقي والفني.
- توفير فرص العمل والمساندة في توظيف الكفاءات الشابة.
- استثمار الأفكار المبتكرة ودعمها.
- اثراء الاقتصاد المحلي بمشاريع حديثة مواكبة للتطورات، ومتطلبات المجتمع المعرفي.
- تحقيق العمل التعاوني مع الجهات ذات الاهتمام المشترك.
- تطوير الأداء والتنمية المهارات من خلال برامج تدريبية تعاونية.
- إتاحة الفرص أمام الأفكار الإبداعية للوصول إلى العالمية.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- تحقيق القيمة المضافة (شليبي . 2002. ص 6).

وعند رصد أنواع وتقسيمات الحاضنات وجد أنها تنوعت وتعددت واختلفت ؛ وبمراجعة الانتاج الفكري حول ذلك ظهر أن هناك العديد من التصنيفات للحاضنات ولم يعتمد تصنيف واحد منها بشكل رسمي حاسم، وإنما هي مجموعة من الاجتهادات تشكلت حسب طبيعة عملها والتبعية والحجم والتخصص و نلخصها في الجدول التالي (O`Neal & Henriette 2008 و سماي . 2010 و (Robertson & Kitagawa. 2011).

التبعية	المجال	التخصص	الشكل	الجغرافية
حكومية	التعليم	المرأة	افتراضي	محلية
قطاع خاص	التقنية	الأطفال	كيان مادي	إقليمية
مختلطة	الصناعة	المتقاعدين		دولية
غير ربحية	الصحة	المتميزون		عالمية
أكاديمية	الأمن	المبتكرون		
بحثية	الإعلام			
	السياحة			

الربط بين الجامعة، والحاضنة، والتنمية الاقتصادية، وإدارة المعرفة:

تحتم الظروف التنافسية الجديدة الناتجة عن اقتصاد المعرفة الدول المعتمدة على النفط والغاز وبخاصة الخليجية منها على مواجهة صياغة اعتماد اقتصادها وثروتها على النفط والغاز إلى

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

التركيز على انتاج واستثمار المعرفة ؛ لتوليد القيمة والثروة المضافة لاقتصادها الوطني ، من خلال وضع سياسات محفزة ومشجعة على الابتكار والاختراع والبحث ، والتطوير وتوظيف العلوم والتقنية ، وتعزيزها بتوفير حاضنات مرتبطة بالجامعات المرتبطة بدورها بالقطاع الصناعي والتجاري والتقني وغيره ، بالإضافة إلى المستثمرين في القطاع الخاص أيضا .

فللدول ثلاث طرق للتنمية الاقتصادية وهي جذب الشركات الكبيرة ، والاحتفاظ باستمرارية الشركات الموجودة ، وإنشاء شركات جديدة ؛ وتعد حضانة المشروعات أحد أهم الأدوات والطرق للتنمية الاقتصادية ، وخصوصا عند تأديتها لدورها بأفضل الأساليب المدروسة ؛ والتي تمكنها من دعم إتاحة الفرص الوظيفية ، وزيادة فرص تحقيق الثروة ، والعمل كعنصر مشارك مهم في الاقتصاد الوطني . وقد بدأت تنمية المشروعات تلقى رواجاً واسعاً كأسلوب للتنمية الاقتصادية للمجتمع العربي والسعودي حيث تهدف إلى تحقيق الثروة للملاك والعاملين من خلال مساعدة أصحاب المشروعات لبدء ونمو المشروعات والأعمال.

ويعد الاستثمار القائم على المعرفة أحد ملامح الاقتصاد التنافسي القائم على المعرفة ؛ لكونه يقوم على البحث العلمي الذي يحفزه الإبداع والابتكار ، مما يؤدي إلى قيام شركات ناشئة تسهم في تنمية الاقتصاد الوطني والذي يتم من خلال الجامعات ومراكز الأبحاث ، وحاضناتها القادرة على تحويل مخرجات الأبحاث إلى منتجات ، وبيع تسهم في تنويع مصادر الاقتصاد الوطني وتحويله إلى ثروة .

وتواجه الجامعات تحديات جمة منها ؛ التراكم المعرفي الذي ينعكس بشكل أو بآخر عليها وعلى جميع مرافقها ووحداتها التنظيمية والإدارية والمالية ، وعماداتها وكلياتها ومعاهدها ومراكزها... الخ، وفي سبيل التصدي لهذا التحدي عمدت الجامعات إلى الاستفادة من هذا التراكم المعرفي ، وتحويله باستثماره من خلال خطوات مقننة مرسومة ؛ تتمثل في إدارة المعرفة والتي

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

تساهم بدور فاعل في جعل الجامعات ومخرجاتها مؤسسات ذات ريادة وتأثير في المجتمعات المحيطة بها ، واستغلال مواردها في تحقيق متطلبات التنمية المستدامة والتي تشكل أحد روافد التنمية الاقتصادية (الأغا و أبو الخير. 2012 . ص 35).

ولا يخفى دور الجامعة الرئيس في عملية التعليم وإعداد الكوادر وتنمية ، وتطوير ودعم البحث العلمي ؛ بهدف تزويد المجتمع بمجموعة من الباحثين وأصحاب التخصصات المختلفة ، وقد كانت هذه النظرة السائدة إلى أن برز مصطلح مجتمع المعرفة القائم على اقتصاد المعرفة ، والذي يحول الأفكار إلى منتجات استثمارية ؛ ومن هنا كان على الجامعات أن تتبنى إنشاء وحدات داخلية تعمل على تبني ما يسمى بحاضنات الأعمال لتساهم في التنمية الاقتصادية ، إضافة إلى أدوارها الأساسية وذلك عن طريق تحويل الأفكار الإبداعية ، والأبحاث العلمية التطبيقية إلى مشاريع استثمارية ناجحة في المجتمع . فالجامعات المائة الأولى في العالم تستأثر بها ست دول متقدمة تركز على دعم ميزانيات الأبحاث العلمية واستقطاب الكفاءات المتمكنة ، ونشر البحوث ودعم براءات الاختراع (المبيريك و الجاسر 2014 . ص 11) ، ولأهمية الحاضنات فقد اعتمدت العراق عام 2014 ؛ وزارة التعليم العالي كراع أول للحاضنات التكنولوجية لديها ، وشكلت لجنة رئيسة وإدارة عليا وبأعضاء من جميع الوزارات للإشراف على عمل الحاضنات ، ومخرجاتها ؛ لإدراكها لأهمية الحاضنات ودورها في التنمية الاقتصادية للدولة (www.rdd.edu.iq 2016) كما كشفت العديد من الدراسات التي تناولت دور الجامعات المتنبئة لحاضنات أعمال عن وجود علاقة وثيقة بين أداء الشركة الناشئة ونجاحها في السوق ، وارتباطها بالمؤسسات الأكاديمية التعليمية ؛ حيث تبين تزايد أعلى في معدلات الانتاج من الشركات المماثلة لها بمقدار الثلثين تقريبا. وأوضحت أيضا أن الشركات التي استخدمت الموارد الجامعية قد حققت إيرادات سنوية أعلى للمشروعات بنسبة 21%

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

وللاستثمارات الرئيسة لرأس المال أعلى بنسبة 23% بالإضافة إلى تأثيرها الإيجابي على استمرارية ، ونمو شركات العملاء بناء على قياس الفرص الوظيفية (O`Neal .2005 p9).

كما أكدت دراسة كل من Tang & Lierena (2007) إلى قوة العلاقة بين الجامعة كمؤسسة بحثية وبين الحاضنات كجهة تعمل على تحويل أفكار ، وابتكارات الطلاب ، وأعضاء هيئة التدريس بمرونة وكفاءة مع مراعاة خصوصية البيئة التعليمية البحثية في الجامعات إلى مشاريع ناجحة مع ضمان استمراريته .

ونتيجة لأهمية الحاضنات بالجامعة عمدت وزارة التعليم السعودية إلى تشجيع ، ودعم إنشاء حاضنات بجامعاتها المختلفة فأنشأت جامعة الملك سعود ما يعرف بـ "وادي الرياض للتقنية" ويتضمن العديد من حاضنات التقنية ، "وادي الظهران للتقنية" التابع لجامعه الملك فهد للبتترول والمعادن ، ثم "وادي جدة" التابع لجامعه الملك عبد العزيز وغيرها من الحاضنات ؛ وذلك بهدف تفعيل الشراكة والإسهام في تنمية اقتصاد المعرفة بين المؤسسات التعليمية والبحثية ، والمستثمرين في القطاع الخاص ، والطلاب والطالبات ، والتطبيق العملي والاستثمار الفعلي والاستفادة من كل الإمكانيات والطاقات والكفاءات بها (وزارة التعليم العالي .2013. ص 21).

الجامعات والأفكار الإبداعية :

تشارك وتؤثر الجامعات في تشكيل الاقتصاد المستقبلي ، وإنشاء المشروعات الجديدة ؛ وأصبحت حاضنات الأعمال من المكونات الأكثر أهمية من أي دور تقوم به الكليات والجامعات في التطوير الاقتصادي .

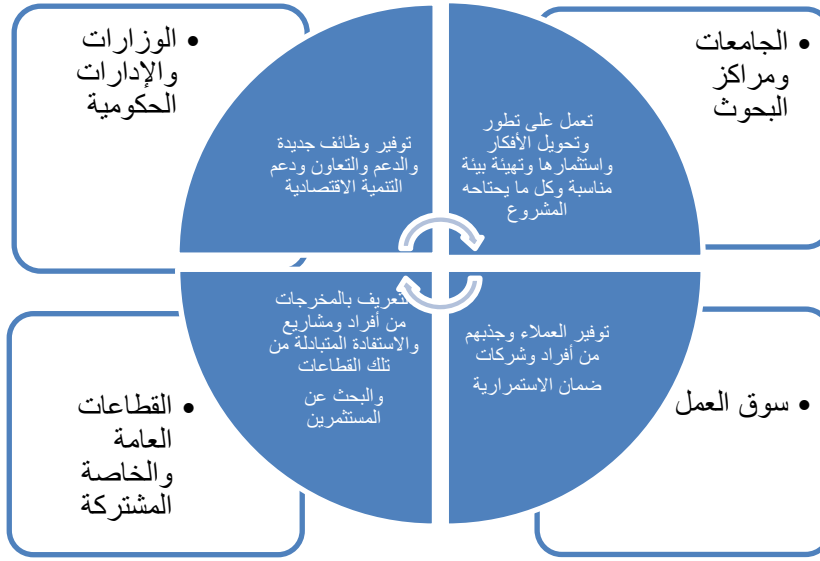
المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

ويمكن توضيح دور الحاضنات الجامعية ومراكز البحث -المحتضنة للأفكار المراد استثمارها اقتصاديا - وسوق العمل، والإدارات الحكومية والشركات الخاصة في توثيق وربط الأطراف المختلفة المعنية بالاقتصاد المعرفي؛ من خلال ما يلي:



و يشير الشكل التوضيحي - السابق - إلى طريقة عمل الحضانة ؛ حيث تعمل على الربط بين الجامعة والفكرة مع الإدارات ، والمؤسسات والقطاعات الحكومية ، والخاصة ذات المنفعة المشتركة نحو التنمية الاقتصادية للربط ، والتواصل ، واستغلال كافة الموارد المتاحة من جميع الجهات لدعم المشروعات الناشئة والمبتكرة وإخراجها لسوق العمل مع ضمان استمراريتها. وذلك

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

من خلال عدد من المهام التي اتفقت عليها غالبية الدراسات ، وأدبيات البحث العلمي في موضوع الدراسة (تركمانى. 2006. ص 7) :

1. احتضان الابتكارات Entrepreneurship واختراعات المتميزة لدى الطلاب والطالبات.
2. توفير برامج مساندة لعملية التطوير الذاتي المستمر .
3. توظيف الامكانيات التقنية بالجامعة وإتاحتها لخدمة المشاريع.
4. صنع المجتمع المعرفي القائم على اقتصاد المعرفة .
5. إتاحة فرص العمل لمخرجات الجامعة.
6. التعريف بالمخرجات العلمية والمشاريع المبتكرة .
7. استثمار رأس المال البشري والحد من الهجرة .

العناصر والوحدات الأساسية التي تشكل الحاضنات :

وتشير UNIDO أن من الوحدات الرئيسة التي تشكل الحاضنات؛ هي: البرنامج الشامل لحاضنات المشروعات، والبنية الأساسية المتخصصة، ورسملة العملاء، والتمويل وشبكات العملاء، وتراخيص التكنولوجيا، والتسويق التجاري والروابط الخاصة بمعامل الجامعات والمرافق الأساسية، والحوكمة والنظام الإداري وفريق العاملين، وترشيح وتصفية العملاء وتخرجهم من الحاضنة وتقييم الحاضنات (<https://www.unido.org> . p21).

واقع حاضنات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز:

عمدت جامعة الملك عبد العزيز على إجراء دراسات وأبحاث عديدة؛ بهدف الاستفادة مما تمتلكه من قدرات، وإمكانات وخبرات، وتسخيرها في الوصول إلى العالمية، وخدمة المجتمع والمساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية للدولة؛ فأوجدت وكالة عنونتها بـ "وكالة الجامعة للأعمال

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

والإبداع المعرفي " وبتاريخ 1426 /9/16 هـ صدر قرار بإنشاء "منظومة الأعمال والمعرفة" التي تفرعت منها ، لتعمل كمنظومة علمية وعملية لتكرس جهودها للإبداع والابتكار ونقل التقنية، بشراكة وتكامل بين قطاعات جامعة الملك عبدالعزيز وبيئة الأعمال الوطنية ؛ توفر بيئة جيدة ومؤهلة لاحتضان القدرات الإبداعية من طلاب وطالبات الجامعة وخريجياتها وأعضاء هيئة التدريس بها، وتسخير كافة إمكانياتها للبحث والتطوير، والإبداع العلمي والعملية . وقد تفرع منظومة الأعمال والمعرفة أيضا أربعة قطاعات؛ هي حاضنات الأعمال، وبيوت الخبرة، والمعامل المركزية، وحدائق المعرفة. وعُيّنت كل منها بمهام؛ هدفت في مجموعها إلى استثمار إمكانيات الجامعة وخبرات، وكفاءات منسوبيها في تنمية الاقتصاد الوطني للدولة وفق معايير عالمية. وذلك من خلال تحقيق أهداف الوكالة الأم؛ وكالة الجامعة للأعمال والإبداع المعرفي التي سعت إلى:

- الاستغلال الأمثل للبحث العلمي وتوظيفه في سبيل تحول الجامعة إلى جامعة بحثية تقوم على المعرفة المواكبة للتطورات التقنية.
- المساهمة في دعم الاقتصاد الوطني بتوسيع قاعدة الدراسات الاقتصادية والاستراتيجية.
- التركيز على اقتصاد المعرفة و تفعيل دور التعليم والتدريب والابتكار والإبداع.
- تعزيز التعاون والشراكات مع الجهات المحلية والعالمية العلمية والتقنية.
- توطيد الثقة بين الجامعة والمؤسسات الخارجية فيما يرتبط ببرامج الجامعة المقامة على الاقتصاد المعرفي.
- تحفيز التميز والإبداع لدى مجتمع الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والطلبة والإداريين والفنيين.
- توفير الدعم اللازم وتهيئة البيئة المناسبة للمشاريع الإبداعية الناشئة وتقديمها لسوق العمل من خلال حاضنات الأعمال.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها ؛ اقتصرت الدراسة الحالية على تناول حاضنات الأعمال بالجامعة والتعرف على واقع تطبيقها ، ومشاركتها في التنمية الاقتصادية المعتمدة على المعرفة ، ومن خلال استخدام أدوات البحث ؛ وهي المقابلات الشخصية مع المسؤولين وإجراء المكالمات الهاتفية ، والاطلاع على التقارير والأدلة ، والسجلات الخاصة بحاضنات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز ، اتضح للدراسة بأن حاضنات الأعمال بدأت باستقبال أول المشاريع والأفكار في ال عام الجامعي 2008 / 2009 م الموافق 1430/1429 هـ وقد عملت كبيئة مشجعة ومساندة للأفكار الإبداعية ، والمشاريع الناشئة التي يقوم بها طلاب وطالبات الجامعة، وخريجها ، وذلك بتوفير بيئة مناسبة لها تدعمها بكل ما تحتاجه بدأ بالاستشارات ، وانتهاء بتحويلها إلى مشاريع استثمارية ناجحة تساهم في بناء الاقتصاد المعرفي في الدولة ، فهدفت إلى :

1. توعية الطلاب والطالبات بضرورة تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع استثمارية ووجود جهة داعمة لهم تتكفل بتوفير بيئة ملائمة لاحتضان أفكارهم ومساعدتهم في إجراءات تسجيل براءات الاختراع وتمهيد الطريق أمام تلك المشاريع للخروج إلى حيز الوجود في سوق العمل الوطني.
2. تقديم الخدمات الاستشارية والإدارية والفنية والتسويقية .
3. دعم وتمويل المشاريع.
4. تنظيم مؤتمرات وعقد ورش عمل ودورات تدريبية.
5. تعليم وتدريب ذوي الكفاءات الإبداعية على إقامة دراسات جدوى اقتصادية لمشاريعهم.

وقد وضعت حاضنات الأعمال مجموعة من المعايير التي يجب الاستناد إليها عند احتضان المشروعات وهي :

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

١. أن يكون صاحب الفكرة المشروع أحد طلبة أو طالبات الجامعة.
 ٢. أصالة وإبداعية فكرة المشروع ، وأن تكون الفكرة ذات بعد استثماري.
 ٣. أن يثبت المتقدم حماسه وقدرته على تنفيذ المشروع.
 ٤. قابلية المشروع للتنفيذ وإسهامه في خدمة المجتمع.
 ٥. التزام المتقدم بالعمل على المشروع وإخراجه في الصورة النهائية المتفق عليها.
 ٦. المسؤولية والالتزام بشروط وآلية العمل في المركز.
- قدمت الحاضنة لصاحب الفكرة او المشروع ما بين 10 إلى 15 ألف ريال ك مبلغ غير مسترد للبدء بالمشروع، ودعم صاحبه، وتقدم الحاضنة الاستشارات القانونية والفنية والتقنية والإدارية والمالية والتسويقية؛ طوال فترة الحضانة -وهي ما بين فصل دراسي وعام كامل - وقد تستمر إلى حين اكتمال العمل - صاحب المشروع -منها. ويتم متابعه المشروع من قبل الممول لها وهو مستثمر من القطاع الخاص ؛ مثل : عبد اللطيف جميل ، وبنك سامبا ، وشركة زين للاتصالات وغيرها . وتكاد تكلف دراسة الجدوى للمشاريع في الحاضنات ما يقارب الـ 150 ألف ريال سعودي. حيث تعتمد الحاضنة بإمداد وتغذية وتوفير وتدريب وتعليم صاحب المشروع كل ما يحتاجه بدأ بشعار مؤسسته ورؤيتها ورسالتها وأهدافها ، وتنظيمها وإدارتها وكافة المعلومات التي يحتاج إليها وانتهاء بتوفير الممول الرسمي للمشروع ، وخروجه للسوق مع استمرارية تقديم الاستشارات الفنية والإدارية والمحاسبية والتسويقية والتقنية .. الخ .

الشكل التوضيحي التالي أخذ من كتيب حاضنات الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز 2016

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016



وتعمل الحاضنات بالجامعة وفق آلية معينة ؛ وهي كالتالي :

1. تعبئة نموذج طلب الاحتضان الكترونيا عبر موقع الحاضنات بالجامعة؛ هو:
<http://alliance.kau.edu.sa>
2. دراسة فكرة المشروع فنياً واقتصادياً وقابليتها للتنفيذ من قبل لجنة مختصة.
3. احتضان المشروع وتقديم دورات متخصصة ،وعمل دراسات جدوى وإنهاء هوية المشروع مع المشرفين المختصين.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٤. تقديم خطة العمل التنفيذية من قبل مقدم المشروع في مدة لا تتجاوز الأسبوعين من بدء اخطاره بالموافقة.

٥. تقييم المشروع من خلال اللجنة التنفيذية لمنظومة الأعمال والمعرفة إلى حين نجاح المشروع.

وهذه الآلية معتمدة لدى العديد من حاضنات الأعمال ، حيث ورد ذكرها في العديد من المراجع ومنها ؛ دراسة لعبد الرزاق المعنونة بـ " إشكالية حاضنات الأعمال بين التطوير والتفعيل (2014 .ص 198).

ومن مبدأ عناية الجامعة بطلابها وطالباتها أثناء دراستهم ، وبعد تخرجهم فقد عنيَ بالمهارة الإبداعية لدى الطلبة وبمواهبهم وتطوير قدراتهم ، واحتضان أفكارهم فحولتها إلى واقع ملموس لتصبح مشاريع استثمارية على أرض الواقع ؛ بالاستعانة بكافة إمكاناتها ، وخبراتها بالإضافة إلى التواصل مع الجهات الخارجية الممولة من القطاع الخاص ، والمستثمرين ممن لديهم الرغبة في تطوير وتنمية ، ومساعدة المخرجات التعليمية من طلبة وطالبات ، وأبحاث ، وأفكار ، فمن أهم ما قدمته ؛ ما يلي :

١. توفير مقرات مجهزة لمشاريع الطلاب والطالبات المحتضنة ، وعدد من المكاتب المجهزة بالأثاث.

٢. إطلاق حملات تعريفية بالحاضنات، ومركز الإبداع، وريادة الأعمال تحت مسمى " 90 قد تغير حياتك".

٣. تقديم الاستشارات الادارية والفنية ، والتسويقية والقانونية المتخصصة التي قد تستمر إلى ما بعد خروج المشروع من الحاضنة.

٤. تدريب أصحاب الأفكار الابداعية على إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية ، ودراسة السوق المحلي المستهدف.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٥. إقامة المنتقيات الخاصة بكل كلية على حدة ؛ ومنها كلية العلوم الطبية التطبيقية للطلاب والطالبات في جميع فروعها ؛ ومنها فرع الجامعة بكلية العلوم بالفصلية خلال فترات مختلفة الاجتماع بالعمادات المختلفة للكليات لوضع آلية استقطاب الطلبة المبدعون ، وإنشاء حاضنات متخصصة بالكليات.
٦. تنظيم برامج صيفي؛ منها "حلول" بالتعاون مع مركز الإبداع وريادة الأعمال، واحتضان الطلبة الفائزين في نهاية البرنامج.
٧. المساعدة في الانتهاء من النماذج الأولية للمشروع.
٨. المساهمة في توفير التمويل اللازم للمشاريع عن طريق الربط مع الجهات التمويلية الملائمة.
٩. المساعدة في بناء العلاقات مع رجال الأعمال، والمستهلكين في السوق المحلي والعالمي، منها:
 - عقد الندوات ؛ مثل مشاركتها لأكثر من 350 خبيراً وباحثاً ومهتماً بمجالات المدن المعرفية من داخل المملكة وخارجها في فعاليات الندوة الرابعة لمدينة المعرفة تحت شعار "خطوة في صناعة المستقبل"، ونظمتها أمانة منطقة المدينة المنورة وهيئة تطوير المدينة المنورة والبنك الدولي بمشاركة المعهد العربي لإنماء المدن وجامعة الملك عبد العزيز، خلال الفترة من 26 - 27 ربيع الأول لعام 1432هـ .
 - زيارة العديد من حاضنات الأعمال منها: "بادر" والشبكة السعودية لحاضنات الأعمال بمدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا، ومركز ريادة الأعمال بجامعة الملك عبد الله.
 - عقد اجتماعات مع الجهات الخارجية المعنية بالحاضنات للتعاون وعقد اتفاقيات ؛ منها مدراء الشبكة السعودية لحاضنات الأعمال و "ريادة" بالمنطقة الغربية. وكذلك المسؤولين في صندوق المؤية، ووادي المؤية بالمنطقة الغربية، ومؤسسة داعم الابتكارات لوضع خطة عمل لحاضنات الأعمال وتطوير آلية احتضان المشاريع .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- تنظيم ورش عمل؛ مثل ورشة عمل (التفكير الريادي) ضمن برنامج بادر/جلوبل كوكننت (جامعة كاليفورنيا /سان ديغو) لدعم ريادة الأعمال التقنية التابع لمدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية وذلك وفقا لخطة التعاون المشترك القائمة بينهما للتوعية بأهمية العاصمية والمشاريع الصغيرة ودورها في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في المملكة. وورشة عمل تطوير دور الجامعات في نقل المعرفة وتوطينها ، بوزارة التعليم بالرياض.
- المشاركة في المؤتمر المنعقدة داخل الجامعة؛ ومنها: مؤتمر الإرشاد الأكاديمي الواقع والمأمول في دول مجلس التعاون الخليجي. وفي العديد من المنتديات ؛ منها : منتدى جازان للإبداع وريادة الأعمال. 2015/12/3 م، ومنتدى الرياض الاقتصادي 2015/12/9 م.
- عمل المسابقات بالتعاون مع جهات خارجية مثل؛ فريق عمل شركة زين السعودية، في إقامة مسابقة عنونها بـ "أفكار جديدة لعالم جميل". منها على سبيل المثال مسابقة منتدى MIT بالتعاون مع باب رزق جميل 2015/10/21 م.
- المشاركة في جامعة الملك عبد الله بحفل إطلاق جوائز مؤشر UBI لقياس أداء حاضنات الأعمال بالشرق الأوسط 2015/10/13 م.
- عقد الدورات التدريبية المتخصصة لدعم مشاريع طلاب وطالبات الجامعة؛ فعلى سبيل المثال: دورة (كيف تبدأ مشروعك الصغير)، بالتعاون مع دائرة المسؤولية الاجتماعية بالبنك الأهلي لعدة مرات وقد بدأتها في عام 1432هـ.
- معارض؛ منها إقامة معارض ل مشاريع الصغيرة حيث تم احتضان 10 مشاريع ريادية يمكن دعمها وتحويلها إلى مشروع تجاري. و المشاركة في معرض شباب الأعمال المنظم من قبل الغرفة التجارية بجدة والمقام في مركز الحارثي للمؤتمرات 21 إلى 24/4/2015 م.
- اعتماد العديد من ال مشاريع التي تقدم بها طلاب وطالبات الجامعة وخريجها . ومن المشاريع المستقبلية التي تسعى إلى إقامتها ما يلي:

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

١. منتدى ريادة وحاضنات الأعمال الأول بجامعة الملك عبد العزيز 2016.
 ٢. تصميم وتجهيز البوابة الإلكترونية (بوابة الأعمال والمعرفة) والعمل مع عمادة تقنية المعلومات لتجهيز إطلاقها في مطلع العام الدراسي القادم .
- وفيما يلي؛ أمثلة على أنواع من ا لمشاريع المحضنة من قبل حاضنات الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز خلال العام الجامعي 2014 / 2015 م الموافق 1435/1436هـ:

اسم المشروع	الدعم المطلوب	ملاحظات
أعطية الصرف الصحي الذكية	احتضان كامل	احد الفائزين من برنامج حلول
مشروع إعادة استخدام مياه	احتضان كامل	تم تمويلها من قبل مستثمر
صيانة جوالات بأيدي سعوديات	احتضان كامل	تم تمويلها من قبل مستثمر
مشروع وضع نظم وأكواد البناء	احتضان -	
نظام الأمان في المصاعد	احتضان -	تم تحويله لإدارة استثمار
مشروع مباراتي	احتضان كامل	
المقيس الكهربائي الأمان والذكي	احتضان كامل	
مشروع التجارة الالكترونية	احتضان كامل	
مبادرة واعي	احتضان كامل	احد الفائزين من برنامج حلول
مشروع إعادة تدوير الزيوت	احتضان كامل	احد الفائزين من برنامج حلول

**المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :****التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية****تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "****يومي : 12 و 13 ابريل 2016**

مشروع ترتيب وتنظيم حفلات	احتضان كامل	استلمت التمويل من باب رزق
مشروع تصوير وتصميم	احتضان -	
مشروع ماكينة الفواكه	احتضان -	
مقهى إبداعي	احتضان -	
حذاء الإنقاذ	احتضان كامل	ابتكار
مشروع تصميم مجوهرات	احتضان -	
الموقع الموحد لتجهيزات الزواج	احتضان -	
مشروع مطعم	احتضان كامل	
موقع لبيع قطع غيار السيارات	احتضان -	
مشروع حضانة أطفال	طلب تمويل	
مشروع الإنتاج المرئي الإبداعي	احتضان كامل	
أكاديمية اير فورس الرياضية	احتضان كامل	



كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016



نماذج من صور لأنواع من المشاريع
المحتضنة

بجامعه الملك عبد العزيز



متجر بريجي
يفتح أبوابه بكل الحب ..
يوم الثلاثاء ١٤٣٥ / ٦ / ١ هـ

تفضلنا بزيارتنا وحجز باقات الورد حسب طلبك ..
واستلامه من متجرنا أو توصيله ك مفاجأة لمن تحبين داخل أروقة الجامعة ..
ونحن نشكر أن نكون بريدك لأحبك ..

ملاحظة : لا تنسي إجمال رقمك في السحب على هدية المتجر الساعة ١٧م
موقعنا : فيلا ١ بجوار كافيتريا ١٢

0501862453 @breed23fy breed.fy@gmail.com



كلية الآداب



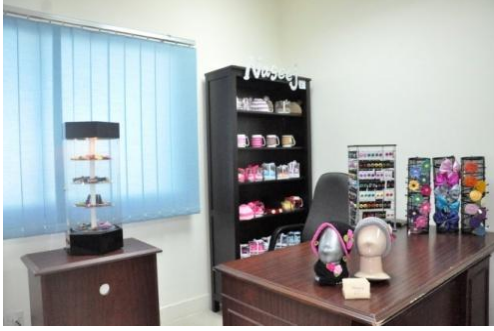
جامعة بنى سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016



ولتكوين رؤية متكاملة تجمع بين وجهات نظر وآراء جميع الأطراف المشاركة في حاضنات الأعمال في جامعة الملك عبد العزيز من قائمين عليها، والمستفيدين منها؛ كان لزاما على الباحثان للخروج بنتائج توضح واقع الحاضنات في المجتمع المعرفي، وأثرها على التنمية الاقتصادية؛ بأن تستطلع آراء أصحاب المشاريع المحتضنة لمعرفة مدى استفادتهم من إمكانات الحاضنات، وما وفرته لهم من بيئة مناسبة، ومعلومات مكنتهم من إتمام متطلبات مشاريعهم والخروج من الحاضنة، والمقترحات التي يأملون تحقيقها مستقبلا في الحاضنات نفسها.

وبناء عليه تم التواصل مع أصحاب المشاريع المحتضنة خلال العام الجامعي 2014/2015 م الموافق 1435/1436 هـ ، والبالغ عددها 30 مشروعا محتضنا، والتحاور معهم من خلال التواصل الهاتفي، واللقاءات المباشرة، وتوجيه أسئلة تبلورت في كيفية التعرف على الحاضنة، والمدة الزمنية التي قضتها داخل الحاضنة، والبيئة التي وفرتها والمعلومات التي مدتهم بها والاستشارات التي قدمتها، ومدى الاستفادة منها، وتقييمهم لها من وجهة نظرهم، وكيفية معرفتهم بمبمولي المشروع، ومقترحاتهم أن وجدت للتطوير.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

نتائج الدراسة :

بعد استعراض ودراسة، وتحليل ما توصلت إليه الدراسة؛ من خلال ردود المسؤولين في حاضنات الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز في كلا الشطرين، وكذلك من خلال ردود أصحاب المشاريع المحتضنة للعام الجامعي 2014/2015 م الموافق 1435/1436 هـ اتضح؛ ما يلي:

1. هناك العديد من المشاريع التي احتضنتها الجامعة من عام 2008/2009م الموافق 1429/1430 هـ ؛ ولكن لا توجد احصائيات تشير إليها؛ وذلك بسبب تغيير الإدارات والقائمين عليها، وقلت عدد الموظفين بها، وبشكل خاص إحصائيات ما قبل العام الجامعي 1435/1436 هـ الموافق 2014/2015 م.
2. تواجه حاضنات الأعمال بالجامعة العديد من الصعوبات الإدارية أو المالية؛ لكونها جهة ترتبط بالقطاع الحكومي، وتتأثر بالقرارات، والتغييرات سواء في الإدارة العليا، أو التنفيذية.
3. بلغ عدد المشاريع خلال العام الدراسي 2014/2015 م الموافق 1435 /1436 هـ (30) مشروعاً.
4. وجود عدد (5) من المشاريع غير المكتملة عدد المشاريع خلال العام الدراسي 1435/1436 هـ وتقدر بـ 16,6% من مجمل عدد المشاريع المحتضنة لتلك السنة؛ إما بسبب فقدان الحماس والرغبة في الاستمرار من قبل الطالب أو صاحب فكرة المشروع، أو تغير توجهه ورؤيته؛ وبخاصة بعد مرحلة التخرج من الجامعة وحصوله على عمل، أو الابتعاث لإكمال الدراسة في الخارج وبعدها فرصة أفضل من وجهة نظره، أو توقفهم لظروف عائلية مرت بهم؛ فتغيرت مساراتهم ولم تكتمل مشاريعهم فتعثر خروجهم من الحاضنات، وبذلك لم تحقق الحاضنة أهدافها.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٥. أن (15) من مجمل عدد المبحوثين وهم (30) من أصحاب المشاريع وتقدر بـ 50% منها، لم يُعرف عن مدى انجازهم بعد خروجهم من الحاضنات ، وتمويل مشاريعهم وهم في الأغلب ممن كانوا من الناجحين والتميزين في مشاريعهم في حينها ؛ وذلك بسبب عدم تواصلهم أو ردهم على الاتصالات سواء عبر الهاتف الجوال أو الثابت أو البريد الإلكتروني أو زيارتهم للحاضنات.

٦. وجود عدد (10) من المشاريع المبحوثة والمقدرة بـ 33% تم احتضانها بدء من استقبال الفكرة وعمل الدورات التدريبية ، ودراسة الجدوى ووضع شعارها ، وما إلى ذلك إلى حين اعتمادها على نفسها ، وخروجها إلى السوق دون الحاجة إلى تمويلها مع استمرارية تقديم الاستشارات لها ؛ حيث يتم تقديم الحاضنات للخدمات الاستشارية حتى بعد انتهاء فترة الحضانة وخروجها منها .

٧. بلغ عدد المشاريع كاملة الاحتضان (17) والمقدرة بـ 57% تقريباً من مجمل عدد المشاريع المحتضنة خلال العام الدراسي 1435/1436هـ (30) مشروعاً أي التي احتضنت من بدء استقبال الفكرة وإلى توفير ممول لها وخروجها للسوق مع استمرار تقديم الاستشارات.

٨. (3) من أصحاب المشاريع والتي تقدر بـ 10% من مجمل عدد المشاريع المحتضنة خلال العام الدراسي 1435/1436هـ (30) مشروعاً ؛ كانت لديهم الخبرة والتجارب السابقة ؛ إلا أنهم كانوا بحاجة إلى معلومات ضرورية عن احتياجات السوق ، ودراسات عن الوضع المستقبلي و واقع الاقتصاد الوطني والنواحي الإدارية ، والمالية والفنية والتقنية فاستفادوا من الحاضنات ، وما قدم لهم لدراسة الجدوى ، وتقييم مشاريعهم وتقديمها.

٩. أكد مجتمع الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال قدمت لهم المعلومات القيمة ؛ بدأ من تحويل الفكرة إلى مشروع ، وفي جميع خطواتها وإجراءاتها ؛ مثل المعلومات التجارية والفنية ، والتقنية

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

والتسويقية ، والمالية والمحاسبية ، والإدارية ، والقوانين والتشريعات ، وسير المعاملات ووضع الخطط ودراسة الجدوى ، وممولين المشاريع، والجهات المساندة والمساعدة من مستثمرين ، وجهات خيرية ، وغيرها.

١٠. أشار مجتمع الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال ساعدتهم في توفير البيئة؛ من حيث المكان والتأثير، والأجهزة والمعامل، والأفراد والتسويق الداخلي بالجامعة، والخارجي من خلال المعارض المقامة على المستوى المحلي والوطني.

١١. أكد مجتمع الدراسة على توفير حاضنات الأعمال الدورات التدريبية الداعمة لمشاريعهم وساعدتهم ؛ من خلال القطاعات الأخرى المكونة لمنظومة الأعمال ؛ مثل بيوت الخبرة والمعامل المركزية ، وحدائق المعرفة.

١٢. تم الاستعانة بالعديد من الأشخاص من داخل وخارج الجامعة لتقديم الاستشارات، وورش العمل؛ ولكن لعدم وجود مكافآت أو قرارات تكليف بذلك فإنها تكون بشكل تطوعي وبصورة غير دائمة.

١٣. يبدأ دور الممول عند انتهاء الطالب من دورة المشروع الريادي، وإعداده دراسة الجدوى والأنموذج الأولي للمشروع، واستخراجه لكافة التصاريح اللازمة. وتعتمد إدارة الحاضنات بالتعاون مع مركز الإبداع ، وريادة الأعمال بالبحث عن ممولين للمشاريع المحتضنة لضمان استمراريتها ونجاحها.

١٤. أكد مجتمع الدراسة إلى أنه تم عرض أفكارهم ومشاريعهم من خلال الفعاليات التي أقامتها الحاضنات بالترتيب مع الغرفة التجارية بجدة وغيرها؛ على مجموعة من المستثمرين، ورواد الأعمال حتى يتم الاتفاق في نهائية الفعالية بربط الجهات ذات الاهتمام المشترك.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

١٥. اتضح من ردود المسؤولين إلى أن المستثمر المفضل للمشاريع الريادية بالجامعة هي شركة وادي جده ؛ لذا يتم عرض المشاريع المحتضنة على الشركة لكي تختار الاستثمار فيما يناسب منها ، بالإضافة إلى أن هناك اتفاقية خاصة مع كل من باب رزق جميل ، وبنك التسليف لتقديم القروض الميسرة للمشاريع التي يتم ترشيحها من قبل الحاضنات.

١٦. تعتمد الحاضنات على متابعة المشاريع التي خرجت للسوق المحلي من قبل مركز الإبداع، وريادة الأعمال للمشاريع الواعدة وليس جميعها؛ لعدم وجود فريق العمل الكافي للمتابعة.

١٧. نجاح العديد من المشاريع المحتضنة من قبل حاضنات الأعمال بالجامعة؛ حيث اتضح من خلال جميع ردود من تواصلت معهم الباحثان من أصحاب المشاريع، والبالغ عددهم (10) ويمثلوا 33% منهم؛ إيجابية مؤكدة على دور الحاضنات، وفائدتها الكبيرة في إنجاح مشاريعهم منذ وجود الفكرة وطرحها، والى ما بعد خروجهم من الحاضنات، وتمويلهم من الجهات الأخرى المشاركة، ونجاحهم في العمل.

١٨. اتفقت جميع ردود أصحاب المشاريع المبحوثين ممن تم التواصل معهم؛ والبالغ عددهم (10) على ضرورة تفعيل دور الإعلان والإعلام عنها داخل الجامعة وخارجها، وعلى وجه الخصوص داخل الجامعة؛ وذلك لنشر الفائدة مما تنتيحه، وتقديم الحاضنات من خدمات وتعاون، واستثمار يفيد الطلاب والمجتمع ويساعد في التنمية الاقتصادية؛ وذلك لضمان الاستفادة المثلى من الحاضنات بالجامعة.

١٩. اتضح من خلال ردود مجتمع الدراسة من أصحاب المشاريع المحتضنة المبحوثين بالدراسة، ومن المسؤولين بها وبمراجعته المتوفر من التقارير والأدلة؛ إلى أن حاضنات الأعمال بالجامعة قدمت المعلومات اللازمة وكل ما لديها من معرفة وخبرة وخدمات، وبذلت مجهوداً كبيراً في سبيل التعريف بإعمال الحاضنات، وأقامه شراكات وتعاونت مع الجهات الداخلية بالجامعة

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

نفسها، والجهات الخارجية بالمجتمع المحلي والعالمية أيضا، للاستفادة وإتاحتها للمجتمع المعرفي الجامعي. وقد أنجزت العديد من المشاريع الناجحة ؛ إلا أن عملية التقييم لمخرجاتها وأعمالها ، وأنشطتها والتعرف على مقدار ما أنجزته وجدوى ما تقدمه من دراسات ومعلومات وخبرات من خلال الخدمات والاستشارات التي تقدمها في التنمية الاقتصادية للمجتمع المعرفي لم يظهر بواقع إحصائيات أو تقارير ؛ وذلك بسبب عدم وجود متابعة مستمرة مقننة ، ومجدولة لها ؛ لقلة العدد في الموظفين كما ذكر أثناء المكالمات الهاتفية مع المسؤولين ، ولتغير القيادات والإدارات بشكل مستمر فحصرت وسخرت ؛ جُل وقتها وإمكاناتها ، وقدراتها في إنجاز ، وتوفير المزيد من المعلومات والمعارف والخبرات لمشاريع جديدة وأفكار إبداعية .

توصيات الدراسة ومقترحاتها :

- وضع التشريعات لإقامة حاضنات الأعمال بالجامعات، لمنحها دور أكبر ودعمها في التنمية الاقتصادية.
- تصنيف مجالات حاضنات الأعمال والعناية بالتقنية المعلوماتية والاتصالات.
- الاستفادة من المشاريع البحثية المشتركة ، وتوحيد الجهود ، ووضع برامج عربية ودولية مشتركة.
- أن يتولى أعمال الحاضنات أهل الخبرة ممن مارسوا العمل التجاري أو العمل في القطاع الخاص، أو ممن لديهم أعمال خاصة وممارسات تجارية أو حس تجاري ومهارة في الأعمال التسويقية وإقامة المشاريع.
- نشر الوعي بين رجال الأعمال ، والمستثمرين للمبادرة في دعم ، واعانة واستثمار الحاضنات.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- تفعيل دور البرامج الإعلامية؛ للتعريف بدور الحاضنات، واستقطاب المجتمع الجامعي وتعريفهم بحاضنات الأعمال ودورها، وأهدافها في خدمة المجتمع المعرفي، والتنمية الاقتصادية.
- الاستغلال الأمثل للكفاءات والخبرات لدى الباحثين والعلماء بالجامعات ، وتشجيعهم وحثهم وتوفير كافة الاحتياجات المادية ، والفنية والبشرية ؛ لتنفيذ الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة ومستمرة.
- أن يتضمن العقد المبرم بين أصحاب المشاريع الناشئة وحاضنات الأعمال بالجامعة شرط تمثيل صاحب المشروع المحتضن في الجامعة عند الحاجة لذلك؛ مثل حضور فعاليات تتناول تجاربهم وخبراتهم عن الحاضنات، وانجازاتهم وممارستهم، وتاريخ مسيرتهم في سوق العمل.
- بدء تعليم وتدريب الطلاب استثمار أفكارهم وتحويلها إلى واقع من المرحلة الابتدائية في مدراس التعليم العام.
- إجراء دراسات تقويمية لمعرفة مدى نجاح مشاريع حاضنات الأعمال، واستمراريتها في السوق ودعمها للتنمية الاقتصادية؛ أولهما تقييم لمنتج الحاضنات من قبل إدارة الحاضنة نفسها، والآخر تقييم أداء حاضنات الأعمال من قبل الإدارة العليا بالجامعة. وذلك للوقوف على الوضع الحالي وتحسين المخرجات ، والخدمات المستقبلية ، ويكون على النحو التالي :

أولا : تقييم منتج الحاضنات من قبل إدارة الحاضنات نفسها :

يقاس أداء حضانة الأعمال على أساس معدل نمو الشركة الناشئة، والأداء المالي لها وقت خروجها من الحاضنة. وذلك من خلال خمس نتائج اعتمدها كثير من الدراسات ؛ وهي :

1. استمرار عمل الشركة وتحققها لأرباح .
2. استمرار عمل الشركة وتحققها نموا مستمرا وأرباحا متفاوتة .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٣. استمرار عمل الشركة ولكنها لا تنمو وقد تدر أو لا تدر أي ربح .
 ٤. استمرار وجود الشركة في الحضانة على الرغم من عدم وجود سبب لذلك إلا أنها مازالت بها ، وخسائرها محدودة.
 ٥. استمرار وجود الشركة في الحضانة على الرغم من عدم وجود سبب لذلك إلا أنها مازالت بها ، وخسائرها فادحة .
- وقد أشارت الدراسات التي تناولت قياس مدى نجاح عمل الحاضنات؛ إلى أن النتائج الثلاث الأولى هي مؤشر على نجاح الحاضنة، بينما تشير النتائج المتبقية على فشلها (Hackett, 2004. p 29)

ثانيا : تقييم أداء حاضنات الأعمال من قبل الإدارة العليا بالجامعة :

فمن المعايير التي ذكرت لقياس الأداء من خلال الإدارات العليا نجد في د راسة لعماد الدين(2012. ص) ما يلي :

١. عدد المشاريع التي تم احتضانها ونجحت وعدد الشركات التي لم توفق ولم تستمر .
٢. عدد الوظائف التي تم ايجادها كل عام حتى نهاية العام الثالث ونسب الزيادة في المبيعات حتى نهاية العام السادس.
٣. حجم الاستثمارات التي يتم توفيرها لأعمال الحاضنة والمشروعات كل عام .
٤. إمكانية الحاضنة على تسويق الأبحاث ، ويقاس بعدد المشروعات المبنية على تنفيذها والنشاط الاقتصادي الناتج عن هذه الشركات.
٥. قدرة الحاضنة على البقاء والتمويل الذاتي .
٦. تأثير الحاضنة على البيئة المحيطة بها من خلال التغيير الحاصل عن بعض المفاهيم حول العمل الحر والربط بين الصناعة، وغيرها، والبحث العلمي ويمكن قياسها؛ باستطلاع رأي

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

المعنيين والشركاء في تقديم الخدمات، وكذلك من خلال زيادة العقود التي ساهمت في إيجادها الحاضنة بين الجامعة، والبحث العلمي، والصناعة.

٧. تأثير الحاضنات على تغيير توجه الدولة نحو دعمها للقطاع الخاص ، وإقامة الشركات الجديدة وتقاس بعدد اللوائح والقوانين وبرامج التمويل التي تضعها الدولة وتعمل على تنفيذها.

المراجع :

١. الأغا ، ناصر جاسر و ابو الخير ، أحمد غنيم (2012) إدارة المعرفة في جامعة القدس المفتوحة وإجراءات تطويرها . مجلة جامعة الأقصى. سلسلة العلوم الإنسانية . مج16. ع1. يناير 2012. 30-62 . أخذت من ص 35.
٢. بوكميش ، علي و علي، يوسفات (2008). حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير البحث العلمي في العالم العربي. مؤتمر التعليم العالي في الوطن العربي . بين الماضي والحاضر والمستقبل . 29 مارس إلى 4 ابريل 2008 . 1-18 .
٣. تركماني ، أمير(2006) . دور المؤسسات الوسيطة والداعمة . المؤتمر الوطني للبحث العلمي والتطوير التقاني . دمشق 24 – 26 أيار 2006 . ص7
٤. التلباني ، نهاية وبدير، رامز والرقب،محمد (2015) متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال. مج 11. ع2، 2015. 443-480 .
٥. جامعه الملك سعود (2016) . معهد الملك سلمان لريادة الأعمال.
٦. سماي ، علي(2010) دور الحاضنات التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة . جامعة محمد خيضر . كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير . أبحاث اقتصادية وإدارية . ع 7 جون 2010. ص 132-163 .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٧. الشتيوي ،حسين فرج (2015) دور الحاضنات التكنولوجية في تحقيق اقتصاد المعرفة من خلال تحويل الأفكار الإبداعية إلى ثروة . الملتقى العربي حول: تعزيز دور الحاضنات الصناعية والتكنولوجية في التنمية الصناعية. تونس - 12-14 أكتوبر 2015 من 1-17.
٨. شعبة حاضنة التعليم العالي متاح على : (www.rdd.edu.iq). 2016/14/3
٩. الشميمري ، أحمد (2016) تاريخ ريادة الأعمال . لقاء مع البروفيسور أحمد الشميمري <http://fac.ksu.edu.sa/alshum/blog/152369> في 29 فبراير 2016 .
١٠. شلبي ، نبيل محمد(2002) نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية . ورقة عمل مقدمة إلى ندوة " واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها" . الرياض : الغرفة التجارية الصناعية 2-3/ 8 / 1428 الموافق 8-9 / 10 / 2002.
١١. عبد الرزاق ، فوزي (2014) إشكالية حاضنات الأعمال بين التطوير والتفعيل : رؤية مستقبلية . حالة حاضنات الأعمال في الاقتصاد الجزائري. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال . سبتمبر 2014 . 185-215 . (ص 198).
١٢. عله ، مراد (2016) جاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة . دراسة نظرية تحليلية ص 2 س متاح على . www.conferance.qfis.edu.qa في 13/3/2016 .
١٣. علي، أحمد(2012) مفهوم المعلومات وإدارة المعرفة . مجلة جامعة دمشق. مج 28. ع1. 2012. 475-510 . ص 496 .
١٤. عماد الدين ،شريعة(2012) دور الحاضنات التكنولوجية في التأسيس لاقتصاد المعرفة الملتقى الدولي حول: استراتيجيات التنظيم وارفقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر . يومي 18 و 19 أبريل. 2012 .
١٥. العنزي ، سعود بن عيد و الحمدي، نيفين حامد (2015) معوقات إدارة المعرفة في الجامعات السعودية . مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية . مج10، ع1، 2015. ص ص 69- 82 . أخذت من ص 73.
١٦. الماضي، سعد بن محمد (2012) حاضنات المعرفة التربوية ودورها في دعم التعلم والتحول نحو مجتمع منافس عالميا. جريدة الرياض . الأربعاء 5 سبتمبر 2012 . ع16144.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- ١٧ . المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال (2014)) النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. كتاب أبحاث المؤتمر Conference Proceeding . الثلاثاء / 11 / 16 - 14 1435 هـ الموافق 9/ 11 / 2014 م . الرياض . المملكة العربية السعودية. ص 16.
- ١٨ . المبيريك ، وفاء و الجاسر ، نوره (2014) النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.2014.ص 11).
- ١٩ . محمد ماهر، حمدي. اسعد ومحمد حسين، محمد إبراهيم (2014). أثر عمليات إدارة المعرفة على جودة التعليم العالي في العراق دراسة تحليلية من منظور ريادي. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال. سبتمبر 2014 . 216 - 247.
- ٢٠ . موسى ،موضي(2016) . المملكة تحول نحو الاقتصاد المعرفي. متاح على:
٢١ . www.al-jazirah.com/2012/20120627/fe29.hm بتاريخ 02 /05 /1437 هـ
- ٢٢ . وزارة التعليم العالي(2013) . التعليم العالي وبناء مجتمع المعرفة في المملكة العربية السعودية : تقويم دولي . وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات 1434 هـ . 2013 ص 21.
- ٢٣ . علي، يوسفات و بلمقدم، مصطفى (2007) "مدن المعرفة، المدن المستقبلية"، الملتقى الدولي الثاني حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهماتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الشلف، 04-05 ديسمبر 2007م، ص 02.
24. Al-Mubarak, Hanadi Mubarak , Muhammad, Ali Husain & Busler , Michael (2015) "Categories of incubator success: a case study of three New York incubator programs", World Journal of Science, Technology and Sustainable Development, Vol. 12 Iss: 1. 2 - 12 .
25. Arab British Academy for Higher Education. Available at:
26. www.abahe.co.uk/human-resources-courses/human-resources-2-05.pdf .15/ 3 / 2016
27. Culkin ,Nigel (2013).Beyond being a student. Journal of Small Business and Enterprise Development. Vol. 20 Iss: 3 . 634 - 649

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

28. Hackett, Sean and Dilts, David, 2004, 'A Systematic Review of Business Incubation Research,, Journal of Technology Transfer, 29, 55-82.
29. <https://www.inbia.org/resources/business-incubation-faq>
30. National Business Incubation Association. National Business Incubation Association 1997, 2001. Available at: www.nbia.org 22/ 2 / 2106.
31. O`Neal,Thomas & Henriette Schoen(2008) A University Incubator as a Catalyst for Knowledge Transfer. University of Central Florida.The 2nd International Conference on Knowledge Generation, Communication and Management: KGCM Proceedings, (August 2008) Available at: http://complexity.research.ucf.edu/publications/111_AUniversityIncubator%20as%20a%20Catalyst%20for%20Knowledge%20Transfer.pdf . 5/ 1/ 2016
32. O`Neal,Thomas (2005) . Assessing the Impact of University Technology Incubator practicing on client performance. A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of /Doctor of Philosophy in the Department of Industrial Engineering in the College of Engineering at the University of Central Florida . Orlando, Florida .Spring Term .2005 .
33. Pioneering team. Available at: <http://www.pioneeringteam.com/new/ar/business.html>. 22/2/2106.
34. Robertson, S.L. and Kitagawa F. (2011) University Incubators and Knowledge Mediation Strategies: Policy and Practice in Creating Competitive City Regions, published by the Centre for Learning and Life Chances in Knowledge Economies and Societies. Available at : <http://www.llakes.org> .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :

التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية

تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "

يومي : 12 و 13 ابريل 2016

35. Tang, Ming- Feng; Tang, Ming Feng; Patrick, Lierena(2007) . Who runs better a business incubator located in a university science park or in a science a technology and industrial park ? DRUID. 2007.
36. UNIDO. IN-Depth evaluation of selected UNIDO activities on development and transfer of Technology .Available at:
37. https://www.unido.org/fileadmin/import/43910_FINAL_EVAL_REPORT_TH_19991027_DTTCOM399.pdf . 2016. 3 .17
38. Wonglimpiyarat , Jarunee (2014).Incubator policy to support entrepreneurial development, technology transfer and commercialization. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 10 Iss: 4. 334 – 351.