

Memorandum of Understanding

The Beni Suef University ("Academic Institution") and SAS Institute Inc. ("SAS") are entering into this Memorandum of Understanding to provide students that complete required courses a SAS Academic Specialization titled **Accounting Analytics** ("SAS Academic Specialization"). This agreement is being entered into as of the last dated signature below (the "Effective Date").

The parties agree that Academic Institution's students that complete required courses will be awarded a digital badge that the student may use online to indicate their SAS Academic Specialization. Such digital badge shall be at the sole discretion of SAS.

SAS grants Academic Institution the right to use the SAS name and logo to advertise the SAS Academic Specialization. Academic Institution agrees to provide SAS with a current, valid URL link(s) for SAS to place on SAS' website in order to enable prospective or current students and industry representatives to directly link to Academic Institution's webpage describing the SAS Academic Specialization. In addition, Academic Institution grants SAS the right to use Academic Institution's name and logo on SAS' marketing materials. Each party agrees to abide by the other party's guidelines for use of its corporate marks; such guidelines to be made available with delivery of the marks.

SAS shall have the right to conduct periodic reviews to ensure that Academic Institution's SAS Academic Specialization continues to comply with SAS' requirements to issue the digital badge. This memorandum can be terminated at any time by either of the parties by providing written notice.

Beni Suef University
Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Dean, Faculty of Commerce

SAS Institute Inc.

By: Dr. Osama Saied
Title: Dean of Faculty
Date: 26-8-2020



DocuSigned by:
Sean O'Brien
E513926B4A2D47F...

Senior VP, Education

15-Sep-2020 | 5:23 PM EDT



Memorandum of Understanding

The Beni Suef University ("Academic Institution") and SAS Institute Inc. ("SAS") are entering into this Memorandum of Understanding to provide students that complete required courses a SAS Academic Specialization titled **Accounting Analytics** ("SAS Academic Specialization"). This agreement is being entered into as of the last dated signature below (the "Effective Date").

The parties agree that Academic Institution's students that complete required courses will be awarded a digital badge that the student may use online to indicate their SAS Academic Specialization. Such digital badge shall be at the sole discretion of SAS.

SAS grants Academic Institution the right to use the SAS name and logo to advertise the SAS Academic Specialization. Academic Institution agrees to provide SAS with a current, valid URL link(s) for SAS to place on SAS' website in order to enable prospective or current students and industry representatives to directly link to Academic Institution's webpage describing the SAS Academic Specialization. In addition, Academic Institution grants SAS the right to use Academic Institution's name and logo on SAS' marketing materials. Each party agrees to abide by the other party's guidelines for use of its corporate marks; such guidelines to be made available with delivery of the marks.

SAS shall have the right to conduct periodic reviews to ensure that Academic Institution's SAS Academic Specialization continues to comply with SAS' requirements to issue the digital badge. This memorandum can be terminated at any time by either of the parties by providing written notice.

Beni Suef University
Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Dean, Faculty of Commerce

SAS Institute Inc.

By: Dr. Osama Saied
Title: Dean of Faculty
Date: 26-8-2020



DocuSigned by:
Sean O'Brien
E513926B4A2D47F...

Senior VP, Education

15-Sep-2020 | 5:23 PM EDT



Memorandum of Understanding

The Beni Suef University (“Academic Institution”) and SAS Institute Inc. (“SAS”) are entering into this Memorandum of Understanding to provide students that complete required courses a SAS Academic Specialization titled **Analytics Foundation** (“SAS Academic Specialization”). This agreement is being entered into as of the last dated signature below (the “Effective Date”).

The parties agree that Academic Institution’s students that complete required courses will be awarded a digital badge that the student may use online to indicate their SAS Academic Specialization. Such digital badge shall be at the sole discretion of SAS.

SAS grants Academic Institution the right to use the SAS name and logo to advertise the SAS Academic Specialization. Academic Institution agrees to provide SAS with a current, valid URL link(s) for SAS to place on SAS’ website in order to enable prospective or current students and industry representatives to directly link to Academic Institution’s webpage describing the SAS Academic Specialization. In addition, Academic Institution grants SAS the right to use Academic Institution’s name and logo on SAS’ marketing materials. Each party agrees to abide by the other party’s guidelines for use of its corporate marks; such guidelines to be made available with delivery of the marks.

SAS shall have the right to conduct periodic reviews to ensure that Academic Institution’s SAS Academic Specialization continues to comply with SAS’ requirements to issue the digital badge. This memorandum can be terminated at any time by either of the parties by providing written notice.

Beni Suef University
Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Dean, Faculty of Commerce

SAS Institute Inc.

By: Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Title: Dean of Faculty
Date: 26-8-2020



By: Sean O'Brien
Title: Senior VP, Education
Date: 15-Sep-2020 | 5:23 PM EDT

DocuSigned by:
E513926B4A2D47F...



Memorandum of Understanding

The Beni Suef University ("Academic Institution") and SAS Institute Inc. ("SAS") are entering into this Memorandum of Understanding to provide students that complete required courses a SAS Academic Specialization titled **Business Analytics** ("SAS Academic Specialization"). This agreement is being entered into as of the last dated signature below (the "Effective Date").

The parties agree that Academic Institution's students that complete required courses will be awarded a digital badge that the student may use online to indicate their SAS Academic Specialization. Such digital badge shall be at the sole discretion of SAS.

SAS grants Academic Institution the right to use the SAS name and logo to advertise the SAS Academic Specialization. Academic Institution agrees to provide SAS with a current, valid URL link(s) for SAS to place on SAS' website in order to enable prospective or current students and industry representatives to directly link to Academic Institution's webpage describing the SAS Academic Specialization. In addition, Academic Institution grants SAS the right to use Academic Institution's name and logo on SAS' marketing materials. Each party agrees to abide by the other party's guidelines for use of its corporate marks; such guidelines to be made available with delivery of the marks.

SAS shall have the right to conduct periodic reviews to ensure that Academic Institution's SAS Academic Specialization continues to comply with SAS' requirements to issue the digital badge. This memorandum can be terminated at any time by either of the parties by providing written notice.

Beni Suef University
Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Dean, Faculty of Commerce

SAS Institute Inc.

By: Dr. Osama Saied
Title: Dean of Faculty
Date: 26-8-2020

By:

Title:

Date:



DocuSigned by:
Sean O'Brien
E513926B4A2D47F...

Senior VP, Education

15-Sep-2020 | 5:23 PM EDT



Memorandum of Understanding

The Beni Suef University ("Academic Institution") and SAS Institute Inc. ("SAS") are entering into this Memorandum of Understanding to provide students that complete required courses a SAS Academic Specialization titled Insurance Analytics ("SAS Academic Specialization"). This agreement is being entered into as of the last dated signature below (the "Effective Date").

The parties agree that Academic Institution's students that complete required courses will be awarded a digital badge that the student may use online to indicate their SAS Academic Specialization. Such digital badge shall be at the sole discretion of SAS.

SAS grants Academic Institution the right to use the SAS name and logo to advertise the SAS Academic Specialization. Academic Institution agrees to provide SAS with a current, valid URL link(s) for SAS to place on SAS' website in order to enable prospective or current students and industry representatives to directly link to Academic Institution's webpage describing the SAS Academic Specialization. In addition, Academic Institution grants SAS the right to use Academic Institution's name and logo on SAS' marketing materials. Each party agrees to abide by the other party's guidelines for use of its corporate marks; such guidelines to be made available with delivery of the marks.

SAS shall have the right to conduct periodic reviews to ensure that Academic Institution's SAS Academic Specialization continues to comply with SAS' requirements to issue the digital badge. This memorandum can be terminated at any time by either of the parties by providing written notice.

Beni Suef University
Dr. Osama Saied Abdel Sadek
Dean, Faculty of Commerce

SAS Institute Inc.

By: Dr. Osama Saied
Title: Dean of Faculty
Date: 26-8-2020

By: Sean O'Brien
Title: Senior VP, Education
Date: 15-Sep-2020 | 5:23 PM EDT





ورشة
عمل
بعنوان

Start Boosting Your AI Skills in the Digital Economy Era

ابدأ في تعزيز مهاراتك في الذكاء
الاصطناعي في عصر الاقتصاد الرقمي

الثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/٩/٢٢

مسرح كلية التجارة جامعة بنى سويف

SAS حلول وتطبيقات بالبنوك والتأمينات

- إدارة المخاطر التنظيمية
- إدارة مخاطر الائتمان
- اكتشاف الجرائم المالية
- غسيل الأموال
- اكتشاف التزيف
- تخطيط رأس المال
- التسويق التحليلي
- الامن السيبراني
- تحسين خبرة العملاء



الوظائف الأكثر طلبا

بمجال البنوك والتأمينات وإدارة الأعمال

- عالم بيانات * محلل بيانات
- محلل بيانات مالية * محلل إحصائي
- أخصائي ذكاء أعمال

تحت رعاية



أ.د / أساميت سعيد
عميد كلية
التجارة



أ.د / بدر نبيه
نائب رئيس الجامعة



أ.د / منصور حسن
رئيس الجامعة



د. / وليد عيّد
استشاري علوم
البيانات



م / محمد كمال
المدير التنفيذي



أ.د / ممتاز حجاب
المنسق العام



كلية التجارة

والتوجهات العالمية
لذكاء الاصطناعي

واهداف التنمية
المستدامة

● شهادات دولية متخصصة في مجال

اساسيات تحليل البيانات

ANALYTICAL FOUNDATION

● شهادات دولية متخصصة في مجال

تحليل الاعمال BUSINESS

ANALYTICS

● شهادات دولية متخصصة في مجال

التأمينات INSURANCE

ANALYTICS

● شهادات دولية متخصصة في مجال

المحاسبة ACCOUNTING

ANALYTICS

أهمية الشراكة بين معمل الذكاء
الاصطناعي و كلية التجارة

(1) الابحاث / إجراء أبحاث علمية تطبيقية
متقدمة في مختلف مجالات الذكاء الاصطناعي
وعلم البيانات .

(2) التدريب / تقديم دورات تدريبية وورش
عمل متخصصة في الذكاء الاصطناعي وعلم
البيانات .

(3) التنمية / تنظيم فعاليات احترافية لمناقشة
أحدث اتجاهات وتقنيات الذكاء الاصطناعي
وعلم البيانات



□ كلية التجارة



جامعة بني سويف

ملفات

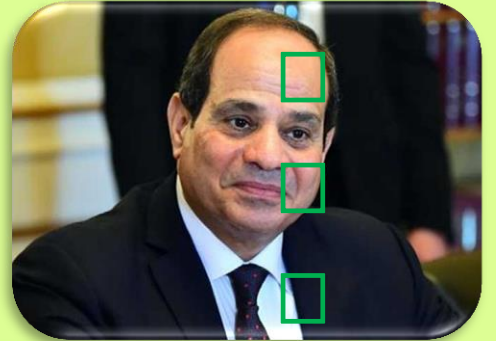
تقرير التنمية المستدامة

لكلية التجارة جامعة بني سويف

(في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠)



20/30
VISION OF EGYPT





فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣	أولاً : مفهوم رؤية مصر ٢٠٣٠
٤	ثانياً : مفهوم التنمية المستدامة
٥	ثالثاً : أبعاد التنمية المستدامة
٦	رابعاً : أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"
٩	خامساً : دور تقنية المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة
١١	سادساً : محاور وأهداف التنمية المستدامة لكلية التجارة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
١١	أ- القضاء التام علي الفقر
١٣	ب- القضاء التام علي الجوع
١٤	ج- الصحة الجيدة والرفاهية
١٧	د- التعليم الجيد
١٩	هـ - المساواة بين الجنسين
٢١	و- المياه النظيفة والنظافة الصحية
٢٢	ز- الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
٢٣	ح- الحد من أوجه عدم المساواة
٢٤	ط- مدن ومجتمعات محلية مستدامة
٢٧	ي- السلام والعدل والمؤسسات القوية
٢٨	ك - عقد الشراكات لتحقيق الاهداف
٣٠	سابعاً : المرفقات

أولاً: مفهوم رؤية مصر ٢٠٣٠

قامت الحكومة ممثلة في وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري بإعداد استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ منذ يناير ٢٠١٤ والتي تستهدف ، تطوير وصياغة رؤية لتنمية مصر الجديدة حتى عام ٢٠٣٠ ، لتكون بمثابة خارطة طريق لتعظيم الاستفادة من الإمكانيات المتاحة ورفع الميزة التنافسية وتعمل على إعادة إحياء دور مصر التاريخي في قيادة الإقليم وعلى توفير حياة كريمة للمواطنين، ولقد تم الاعتماد في إعداد هذه الاستراتيجية على النهج التشاركي مع ممثلي منظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص والوزارات والخبراء والأكاديميين.



وتتمثل إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" في أن تكون مصر الجديدة بحلول ٢٠٣٠ ، ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة، ذات نظام أيكولوجي متزن ومتنوع، تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين.

ثانياً: مفهوم التنمية المستدامة

ظهر مصطلح "التنمية المستدامة" لأول مرة في منشور أصدره الاتحاد الدولي من أجل حماية البيئة سنة ١٩٨٠، ولكن تداوله على نطاق واسع لم يحدث إلا بعد أن أُعيد استخدامه في تقرير "مستقبلنا المشترك" المعروف باسم "تقرير برونتلاند"، والذي صدر ١٩٨٧ عن اللجنة العالمية للبيئة والتنمية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة تحت إشراف رئيسة وزراء النرويج.

وقد عرّف التقرير التنمية المستدامة بأنها "التنمية التي تستجيب لحاجيات الحاضر دون أن تُعرض للخطر قدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها"، ويركز هذا التعريف ضمناً على فكرتين محورتين هما فكرة الحاجات أو الاحتياجات وخصوصاً الحاجات الأساسية للفئات الاجتماعية الأكثر فقراً التي تستحق أن تُولى أهمية كبرى؛ وفكرة محدودية قدرة البيئة على الاستجابة للحاجات الحالية والمستقبلية للبشرية، في ظل أنماط الإنتاج والاستهلاك السائدة والتقنيات المتوفرة.



وفي ضوء ما سبق يمكن تعريف التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساومة أو الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، حيث تركز التنمية المستدامة على ضرورة وجود توازن بين الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية عند وضع الإستراتيجيات والخطط اللازمة لتلبية الاحتياجات المستقبلية.

ثالثاً: أبعاد التنمية المستدامة

تسعى التنمية المستدامة إلى التوفيق بين ثلاثة أبعاد وهم البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي.

١) البعد الاقتصادي

ويتعلق بإنتاج ما يغطي جميع حاجيات الإنسان الأساسية ويحسن رفاهيته ومستوى عيشه، وهذا يستدعي تطوير القدرات الإنتاجية والتقنيات المتاحة عبر دعم البحث العلمي وتحفيز المقاولات على الاستثمار، وتبني أساليب الإنتاج والإدارة الحديثة من أجل مضاعفة الإنتاجية.

٢) البعد الاجتماعي

وذلك من خلال ضمان نمو مُدمج عبر توزيع عادل للثروة والموارد ومنظومة ضريبية عادلة، وإرساء نظام حماية اجتماعية يوفر الحق لجميع أفراد المجتمع بدون تمييز في الحصول على الخدمات الصحية وتأمينهم ضد أخطار الحياة.

٣) البعد البيئي

وذلك بالعمل على الحد من الآثار الضارة للأنشطة الإنتاجية على البيئة والاستهلاك الرشيد للموارد غير المتجددة، والسعي إلى تطوير استعمال مصادر الطاقة المتجددة وإعادة تدوير المخلفات.

رابعاً: أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"

هناك العديد من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والسياسية لإستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"، وفيما يلي استعراض لأهم أهداف التنمية المستدامة من خلال بعض البنود التي من شأنها التأثير مباشرة في الظروف المعيشية في المجتمع:



(١) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال المياه إلى ضمان إمداد كافٍ من المياه ورفع كفاءة استخدام المياه في التنمية الزراعية والصناعية والحضرية والريفية، وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تأمين الحصول على المياه في المنطقة الكافية للاستعمال المنزلي والمشاريع الزراعية الصغيرة للأغلبية الفقيرة. وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للمستجمعات المائية والمياه الجوفية وموارد المياه العذبة وأنظمتها الإيكولوجية.

٢) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الغذاء إلى رفع الإنتاجية الزراعية والإنتاج من أجل تحقيق الأمن الغذائي الإقليمي والتصديري. وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تحسين الإنتاجية وأرباح الزراعة الصغيرة وضمان الأمن الغذائي المنزلي وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام والحفاظ على الأراضي والغابات والمياه والحياة البرية والأسماك وموارد المياه.

٣) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الصحة إلى زيادة الإنتاجية من خلال الرعاية الصحية والوقائية وتحسين الصحة والأمان في أماكن العمل. وتهدف الاستدامة الاجتماعية فرض معايير للهواء والمياه والضوضاء لحماية صحة البشر وضمان الرعاية الصحية الأولية للأغلبية الفقيرة . وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للموارد البيولوجية والأنظمة الإيكولوجية والأنظمة الداعمة للحياة.

٤) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال المأوى والخدمات إلى ضمان الإمداد الكافي والاستعمال الكفء لموارد البناء ونظم المواصلات ، وتهدف الاستدامة الاجتماعية ضمان الحصول على السكن المناسب بالسعر المناسب بالإضافة إلى الصرف الصحي والمواصلات للأغلبية الفقيرة ، وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام أو المثالي للأراضي والغابات والطاقة والموارد المعدنية.

٥) يشكل المعيار المقبول علي نطاق واسع لاستدامة الشركات استخداما فعالا لراس المال الطبيعي. وتحسب هذه الكفاءة الإيكولوجية عاده علي انها القيمة الاقتصادية التي تضيفها شركه ما فيما يتعلق باثرها الإيكولوجي المجمع ، هذه الفكرة شعبيتها المجلس العالمي للأعمال التجارية من أجل التنمية المستدامة تحت التعريف التالي: " تتحقق الكفاءة الإيكولوجية من خلال تقديم سلع وخدمات بأسعار تنافسيه تلبي الاحتياجات البشرية وتجلب نوعيه الحياة ، مع التقليل

تدرجيا من الآثار الايكولوجيه وكثافة الموارد طوال دوره الحياة إلى مستوى يتمشى علي الأقل مع قدره الأرض علي التحمل " .

(٦) تهدف الاستدامة الاقتصادية في مجال الدخل إلى زيادة الكفاءة الاقتصادية والنمو وفرص العمل في القطاع الرسمي. وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى دعم المشاريع الصغيرة وخلق الوظائف للأغلبية الفقيرة في القطاع غير الرسمي ، وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستعمال المستدام للموارد الطبيعية الضرورية للنمو الاقتصادي في القطاعين العام والخاص وتهدف ايضا إلى الزيادة في الدخل الفردي لتحقيق الرفاه الاجتماعي.

(٧) في الهندسة المستدامة تعمل الحركات الحديثة للأوروبانية الجديدة والهندسة المعمارية الكلاسيكية الجديدة على تعزيز نهج مستدام تجاه البناء والذي يقدر ويطور النمو الذكي والتقاليد المعمارية والتصميم الكلاسيكي ، هذا على النقيض من العمارة الحديثة والأسلوب الدولي، فضلا عن معارضة العقارات السكنية الفردية وامتداد الضواحي ، مع مسافات انتقال طويلة وآثار بيئية كبيرة، كلا الاتجاهين بدأ في الثمانينات. وترتبط البنية المستدامة في الغالب بمجال الاقتصاد بينما ترتبط هندسة المناظر الطبيعية بالمجال البيئي بشكل أكثر.



خامساً: دور تقنية المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية

في هذا العصر الذي تحدد فيه التكنولوجيات القدرات التنافسية، تستطيع تقنية المعلومات أن تلعب دوراً مهماً في التنمية المستدامة ، إذ يمكن تسخير الإمكانيات اللامتناهية التي توفرها تقنية المعلومات من أجل إحلال تنمية مستدامة اقتصادية واجتماعية وبيئية ، وذلك من خلال تعزيز التكنولوجيا من أجل التنمية المستدامة كما يلي:



١- تعزيز أنشطة البحث والتطوير لتعزيز تكنولوجيا المواد الجديدة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، والتكنولوجيات الحيوية، واعتماد الآليات القابلة للاستدامة.

٢- تحسين أداء المؤسسات الخاصة من خلال مدخلات معينة مستندة إلى التكنولوجيات الحديثة، فضلاً عن استحداث

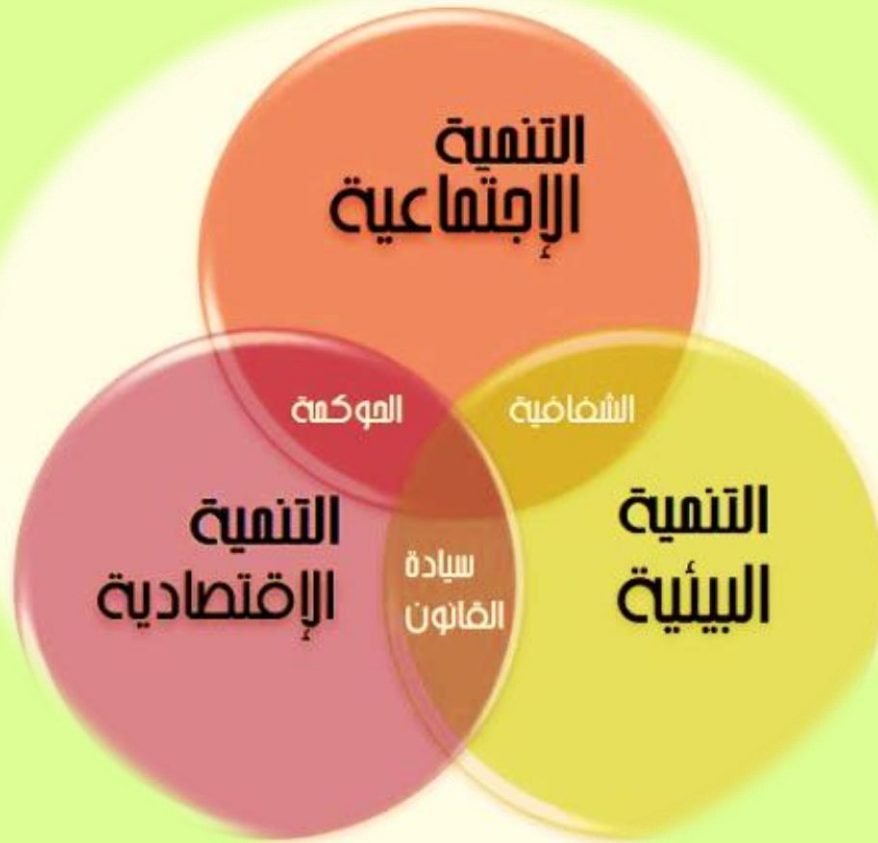
أنماط مؤسسية جديدة تشمل مدن وحاضنات التكنولوجيا.

٣- تعزيز بناء القدرات في العلوم والتكنولوجيا والابتكار، بهدف تحقيق أهداف التنمية المستدامة في الاقتصاد القائم على المعرفة، ولاسيما أن بناء القدرات هو الوسيلة الوحيدة لتعزيز التنافسية وزيادة النمو الاقتصادي وتوليد فرص عمل جديدة وتقليص الفقر.

٤ - وضع الخطط والبرامج التي تهدف إلى تحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتي بحيث يتم إدماج التكنولوجيات الجديدة في خطط واستراتيجيات التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، مع العمل على تحقيق أهداف عالمية.

٥ - إعداد سياسات وطنية للابتكار واستراتيجيات جديدة للتكنولوجيا مع التركيز على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

٦ - نقل المعارف والمعلومات بصورة فعالة إلى الأفراد لكي تحقق الفائدة منها، ويكون ذلك من خلال الاتصالات، حيث تشمل الاتصالات من أجل التنمية الكثير من الوسائط مثل الإذاعة الموجهة للتنمية المجتمعية، والطرق المتعددة الوسائط للتدريب وشبكة الإنترنت للربط بين الباحثين ورجال التعليم والمرشدين ومجموعات المنتجين ببعضها البعض وبمصادر المعلومات العالمية.



**سادساً: محاور وأهداف التنمية المستدامة لكلية التجارة
جامعة بني سويف في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.**

أ- القضاء علي الفقر



تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف الي تمكين طلابها من تحقيق إمكاناتهم وتقديم مساهمات إيجابية تؤدي إلى ازدهار المجتمع والأمة ككل وذلك من خلال غرس روح التفاني للمجتمع والالتزام برفع المجموعات المهمشة ، وتسعى الكلية إلى تمكين الطلاب من خلفيات اجتماعية واقتصادية مختلفة عن طريق التعليم وثقافة إشراك المجتمع، وتعتقد أن التعليم الجيد هو سلاح قوي لضمان عالم لا أثر فيه للفقر، ولتعزيز هذا

العمل فإن الكلية تسعى الي بتنمية الوعي بشأن الحقائق الاجتماعية ، لربط الطلاب بالمجتمعات وتمكينهم من الإنخراط في التغيير الثقافي والاجتماعي، وتسعى الكلية الي محاولة القضاء علي الفقر ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

- ١ - التعليم الجيد للطلاب وتأهيلهم علمياً وعملياً لسوق العمل من خلال الدورات الخاصة بالجهاز المركزي للمحاسبات ودورات المعهد المصرفي بالإضافة الي

دورات اللغات والحاسب الآلي، مما يساعد الطلاب علي إيجاد فرص العمل المناسبة، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ١ صفحة ٦٢)** بالدورات الخاصة بالطلاب خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٢- التنسيق مع وحدة التوظيف ومتابعة الخريجين بالجامعة وإمدادها بالبيانات والمعلومات الخاصة بالطلاب وذلك لمتابعة توظيف خريجي الكلية.

٣- المتابعة مع وزارة المالية بشأن البيانات الخاصة بأوائل الخريجين من خريجي دفعة ٢٠١٥ حتي خريجي دفعة ٢٠١٩ وذلك لتوفير مجالات العمل المناسبة لهؤلاء الخريجين وتحقيق الاستفادة القصوى منهم، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٥)** الكشف المرسل لوزارة المالية عن الاعوام من ٢٠١٥ حتى ٢٠١٩.

٤- إجراء العديد من بروتوكولات التعاون مع البنوك والمصانع والنقابات وذلك لتدريب الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل وتوظيفهم داخل القطاعات المختلفة، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ١٠)** بيان بالبروتوكولات التي تمت خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.



ب) القضاء التام علي الجوع

تتمحور إستراتيجية كلية التجارة على المدى الطويل حول البحوث التي تعالج المشاكل المجتمعية ومنها مشكلة الجوع وذلك تطبيقاً لاستراتيجية التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ ،

وتسعى الكلية الي القضاء علي الجوع والفقر من خلال تقديم الدعم والمساعـادات للطلـاب ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:-



١ - دعم صندوق الكتاب للطلاب بمبلغ ٥٠٠٠٠٠ جنية من موارد الكلية الذاتية، وذلك لمساعدة الطلاب الغير قادرين علي شراء الكتاب الجامعي.

٢ - إقامة دورات تنمية بشرية مجانية للطلاب وذلك بالتعاون مع وزارة

الشباب والرياضة، وكذلك تقديم دورات لغات مختلفة وذلك بالتعاون مع المراكز المتخصصة داخل وخارج الجامعة.

٣ - عمل أبحاث اجتماعية للطلاب وذلك لتحديد الطلاب الغير قادرين علي سداد المصروفات الدراسية خلال العام، ومرفق لسيادتكم (مرفق رقم ٤) بيان بالدعم والتبرعات العينية والنقدية للطلاب خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٤ - إقامة المعرض الخيري التاسع للتكافل الاجتماعي بقاعة الشهداء بكلية التجارة وذلك لتوزيع الملابس الجاهزة الجديدة علي الطلاب، حيث قام بافتتاحه الاستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة وكان يضم أكثر من ٣٧٥٠ قطعة ملابس جديدة وعصرية.

ج- الصحة الجيدة والرفاهية

تتمثل فلسفة كلية التجارة في خلق بيئة شبابية استثنائية مليئة



بالطاقة والموهبة والتنوع الثقافي تعيد تحديد مستقبل مصر، وتسعي الكلية الي المحافظة علي الصحة وتقديم الانشطة التعليمية الترفيهية والصحية ولا سيما في ظل الازمة العالمية الحالية (وباء كورونا المستجد)، ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

١ - قامت كلية التجارة جامعة بني سويف منذ الساعات الاولى لقرار تعليق الدراسة في ١٤ مارس وحتى الايام

الاولي من شهر مايو برفع محاضراتها علي العديد من المنصات بلغ عددها (٤) منصات وهي منصة (LMS) بجامعة بني سويف ومنصة الموقع الالكتروني للكلية المخصص لها علي موقع جامعة بني سويف ومنصة التواصل الاجتماعي (Facebook).

٢ - انشاء (قناة محاضرات كلية التجارة) اشترك فيها في أقل من شهرين (٤٠٢٠ طالب) وتم نشر عدد (١٥٠) فيديو وبلغت عدد المشاهدات لهذه الفيديوهات أكثر من ٥٣٨٠٠ مشاهدة ولقد جاءت نتائج تفاعل الطالب

عالية جداً حيث بلغت المحاضرات التي تم بثها لشعبة اللغة الانجليزية فقط ٣٣٧ محاضرة علي جميع المنصات بخلاف المحاضرات التي تم بثها لشعبة اللغة العربية للسنوات الاربعة، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٨)** المستندات الخاصة بتفعيل القناة التعليمية والاجراءات المتبعة في ظل أزمة كورونا.

٣- علي مستوي الدراسات العليا والبرامج المهنية تم بث حوالي ٢٥٠ محاضره لطلاب الدبلومات والماجستير و الدكتوراه المهنية لجميع الاقسام العلميه، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ٢)** بالمحاضرات التي تم بثها علي المنصة والقناة التعليمية منذ بداية تعليق الدراسة في ١٤ مارس وحتى شهر مايو ٢٠٢٠.

٤- وعلي مستوى الانشطة الاخرى فقد قامت الكلية باجراء العديد من المسابقات الرياضية والعلمية والفنية ومسابقات اكتشاف المواهب داخل الكلية، ومرفق لسيادتكم بيان **(مرفق رقم ٦)** بالمستندات الخاصة باجراء المسابقات والانشطة التعليمية والثقافية والرياضية خلال العام ٢٠١٩/٢٠٢٠.

٥- ومن ناحية اخرى قام السيد الاستاذ الدكتور/ عميد كلية التجارة برعاية مسابقة الكترونية تحت شعار (كلية التجارة بتلعب رياضة وعندها مواهب) ولقد كانت فكرة جديدة لاقت قبولا كبيرا من طلاب وطالبات الكلية ، وتعتمد فكرتها علي ممارسة الرياضة والهوايات من المنزل وتصوير فيديوهات المتسابقين و ترسل الي إدارة رعاية الشباب بالكلية أو أسرة طلاب من اجل مصر ويتم نشرها علي صفحة طلاب الكلية الذين يشتركون في تحكيم هذه المسابقة بنفسهم من خلال حصر عدد المشاركات وعدد التفاعلات لكل متسابق، وقد قدم عميد الكلية هدايا خاصة للفائزين الثلاثة الذين تصدروا الترتيب وهم :-

أ- الطالبة / صفاء جابر (الفرقة الثانية) في لغة الإشارة

ب- الطالبة / آلاء شعبان (الفرقة الثانية) في الغناء

ج- الطالب / عبد الرحمن مغربي (الفرقة الثالثة) في قراءة القرآن



تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف إلى ضمان الوصول إلى التعليم الجيد بالوسائل التقليدية وغير التقليدية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم وذلك لجعل التعليم أكثر سهولة، وتعتبر الكلية أن التعليم هو أهم القضايا ضمن خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ إذ أنه يؤثر بشكل مباشر على تحقيق الأهداف الأخرى على جميع مستويات المجتمع.



وتسعي الكلية الي تحقيق التعليم الجيد

من خلال الاتي:



١ - تطوير المدرجات وقاعات التدريس وتوفير أجهزة العرض والشاشات الذكية التفاعلية بها وذلك لمواكبة أحدث التكنولوجيا في التعليم وضمان تقديم مستوى تعليمي راقى ومتميز للطلاب، ومرفق لسيادتكم (مرفق رقم ٧) بيان بالمستندات الخاصة بتطوير القاعات والحصول علي الشاشات التفاعلية داخل القاعات والمدرجات بالكلية.

٢ - إنشاء وحدة تطوير البحث العلمي والنشر

الدولي بالكلية، وذلك بهدف إعداد وتطوير الخطة البحثية للكلية وربطها برؤية مصر ٢٠٣٠، وتحديد الاولويات البحثية بشكل دوري، وتحديد مدي ارتباط موضوعات الماجستير والدكتوراه بالكلية بخطة البحث العلمي في مصر.

٣ - إنشاء وحدة القياس والتقويم بالكلية، وذلك بهدف نشر ثقافة القياس والتقويم بين الطلاب والعاملين واعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتوفير الاليات المناسبة التي تسمح للطلاب بالمشاركة بآرائهم في صناعة واتخاذ القرار وتقييم مستوي جودة ادارة وتنفيذ العمليات التعليمية وتقييم الاداء مما يؤدي الي رفع مستوى العملية التعليمية داخل الكلية،

ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٣)** بيان بالمستندات الخاصة بإنشاء الوحدات الادارية داخل الكلية.

٤ - إتاحة جميع المحاضرات علي منصة الجامعة وصفحة الكلية الرسمية علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) وكذلك القناة التعليمية علي موقع (يوتيوب) وذلك منذ بداية تعليق الدراسة في ١٤ مارس الماضي.

٥ - تطوير الموقع الالكتروني للكلية وتزويده باحدث المستندات وذلك لتمكين الطلاب من معرفة اخر الاخبار والتعليمات، وكذلك اتاحة كتاب انجازات الكلية والذي يحتوي علي معلومات وانجازات كافة اقسام الكلية خلال العام المالي ٢٠١٩ علي موقع الكلية وذلك لمساعدة الطلاب في الحصول علي المعلومات الضرورية واللازمة لتطوير العملية التعليمية.

٦ - تطوير ودهان مبني الكلية وصيانة قاعات الامتحانات وعمل دهانات وقواطع بالطوب وفواصل خشبية بين القطاعات، وكذلك توفير كرسي طالب بمسند من الخشب الزان والقاعدة من الاسفنج والجلد الاسكاي، وذلك بهدف توفير البيئة المناسبة للطلاب في عملية التعليم، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٧)** المستندات الخاصة بتطوير قاعات الامتحانات وقاعات الشعبة.



هـ- المساواة بين الجنسين



رؤية مصر 2030

كلية تجارة جامعة بنى سويف

٥

المساواة بين الجنسين



اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

في إطار تنفيذ إستراتيجية مصر ٢٠٣٠ وتوجيهات الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية بضرورة تعزيز دور المرأة في المجتمع ومشاركتها الإيجابية في عملية التنمية وتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص فقد حرصت كلية التجارة بجامعة بنى سويف علي تعزيز دور المرأة في المشاركة في كافة الادوار والمهام داخل الكلية ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:-



١ - يعد دور المرأة في كلية التجارة جامعة بني سويف دورا محوريا حيث تقلدت المرأة عدد من المناصب الهامة بداية من منصب وكيل الكلية ومرورا برئاسة الأقسام العلمية داخل الكلية وذلك إلى جانب العديد من الوظائف الإدارية، ومرفق لسيادتكم تقرير (مرفق رقم ١١) يوضح عدد من المناصب التي تشغلها المرأة في كلية التجارة جامعة بني سويف وذلك خلال العام المالي ٢٠٢٠/٢٠١٩.

٢ - تشجع وتدعم الكلية مشاركة السيدات في جميع المجالات وقطاعات الكلية بما فيها المجالات التي يقل تمثيل النساء بها .

٣ - الي جانب المساواة بين الجنسين علي مستوي أعضاء هيئة التدريس والعاملين، فإن الكلية تعمل علي تحقيق المساواة بين الطلاب في كافة الانشطة والمجالات الخاصة بالكلية، ومرفق لسيادتكم بيان (مرفق رقم ١ صفحة ٢٨) يوضح عدد ونسبة الطلبة والطالبات المشاركة في كافة الانشطة العلمية والثقافية والاجتماعية والفنية والرياضية خلال العام المالي ٢٠٢٠/٢٠١٩.



و- المياه النظيفة والنظافة الصحية

تسعى كلية التجارة الى توفير المياه النظيفة لطلاب الكلية والمحافظة علي النظافة الصحية، ويمكن توضيح ذلك من خلال النقاط الاتية:

١ - تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتوفير مياه الشرب المجانية والنظيفة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين والزائرين من خلال صنابير المياه المتوفرة في جميع أنحاء مبني الكلية.

٢ - تضمن كلية التجارة جامعة بني سويف توافر خدمات الصرف الصحي بجميع إداراتها والمباني التابعة لها بما يخدم جميع الطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس والزائرين.

٣ - تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف لرفع كفاءة الخدمات المقدمة من خلال الصيانة الدورية لدورات المياه والعمل على توفير أجهزة حديثة ترشد من استهلاك المياه، وكذلك توفير أجهزة تبريد المياه بالكلية والتأكد من صيانتها بشكل دوري.

٤ - تعقيم مستمر لمبني الكلية وذلك باستخدام الاجهزة الحديثة ومتابعة الالتزام بالاجراءات الوقائية وذلك للحفاظ علي صحة العاملين بالكلية والطلاب من الامراض خصوصا وباء كورونا المستجد.



إن أهداف التنمية المستدامة يجب أن تكون المبدأ الأساسي للتعليم وكذلك الاعتراف بالدور الذي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا والابتكار في بناء بنية تحتية مرنة وتعزيز التعاون العلمي الدولي من أجل التنمية المستدامة، وفي سبيل ذلك قامت كلية التجارة جامعة بني سويف بإنشاء وحدة ريادة الأعمال الطلابية والمجتمعية (مرفق رقم ٣) وذلك بهدف دعم وتشجيع الابتكار بين الطلاب داخل الكلية، وتعمل هذه الوحدة على تحقيق الأهداف الآتية:

- ١ - نشر ثقافة الابتكار ودعم أنشطة الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب الموهوبين بالكلية.
- ٢ - تشجيع الطلاب على تقديم افكارهم وابتكاراتهم وتحويلها الى منتجات ومشاريع ريادية باسم الكلية والجامعة.
- ٣ - تبني الافكار الابتكارية والمشاريع الريادية الجديدة وتوفير بيئة عمل داعمة وجاذبة للمشاريع التكنولوجية التطبيقية.
- ٤ - دعم مسيرة الاقتصاد الوطني من خلال الاهتمام باقتصاد المعرفة وتقديم مشروعات وأنشطة تحقق ذلك.

٥- تشجيع الدراسات التطبيقية وتحويلها الي مشاريع ومنتجات باسم الكلية والجامعة.

ح- الحد من أوجه عدم المساواة



تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة بين جميع الطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس دون تمييز على أساس العرق أو الدين أو الجنس ويتضح ذلك من خلال النقاط الآتية:

١- تلتزم الكلية بحماية من يتعرضون للتمييز من خلال توفير منظومة للشكاوى داخل الكلية تتمثل في وجود صناديق للشكاوي والمقترحات في جميع أنحاء الكلية، حيث يتم التحقيق في تلك الشكاوى عن طريق مكتب الشئون القانونية بالكلية وتحت

إشراف عميد الكلية وإتخاذ الإجراءات الصارمة لمنع كافة أشكال التمييز.

٢- تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة في الحقوق بين جميع العمال لديها بما فيهم العمال الذين يشاركون في الأعمال الخاصة بالكلية من المنتمين للجهات الخارجية أو داخل الكلية وذلك من خلال التوزيع العادل للاعباء والمهام علي العمال وذلك وفقاً للخطط والمهام الموضوعية.

٣- تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بتحقيق المساواة في الحقوق بين جميع الطلاب لديها في الحصول علي الخدمات والبرامج التعليمية وبرامج التكافل الاجتماعي والدعم دون تمييز علي أساس الجنس أو الدين أو العرق، ومرفق لسيادتكم بيان (مرفق رقم ١ صفحة ٢٨) يوضح أعداد الطلبة والطالبات المشاركة في كافة البرامج والخدمات خلال العام المالي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

ط- مدن ومجتمعات محلية



رؤية مصر 2030

كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة

اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

تساهم كلية التجارة جامعة بني سويف في تحسين المجتمع من خلال جودة التعليم العالي والأبحاث المتطورة بما يتماشى مع المبادئ التوجيهية الدولية الصارمة، وتسترشد أنشطتها بمجموعة من القيم بما في ذلك الاستدامة واحترام البيئة، وتسعى الكلية الي ترسيخ المبادئ والأهداف حول قضايا الاستدامة وتعزيز العمل الفردي والمجتمعي حول أهداف التنمية المستدامة، ويتضح ذلك من خلال النقاط الاتية:

١ - قيام كلية التجارة جامعة بني سويف محاضرة بعنوان المشروعات القومية في ضوء الامن القومي وحروب الجيل الرابع وذلك بحضور الاستاذ الدكتور/ اسلام شاهين، وذلك لتنمية الوعي لدى الطلاب بالمخاطر التي تواجه الامن القومي المصري وكيفية التصدي لهذه المخاطر.

٢ - مشاركة كلية التجارة في مؤتمر جمعية التشريع الضريبي عن المحور الاجتماعي والاقتصادي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للتنمية المستدامة في مصر.

٣ - إعداد وتركيب عدد (٤) لوحات عن تاريخ التجارة عبر العصور وكذلك عدد (١٧) لوحة عن مجالات وأهداف التنمية المستدامة التي تغطيها رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك لتنمية وعي الطلاب حول العديد من القيم والمبادئ المتعلقة بالاستدامة.

٤ - إعداد وتركيب عدد من اللوحات الارشادية للطلاب داخل مبني الكلية والتي توضح المدرجات والاقسام الادارية المختلفة داخل الكلية ورؤية ورسالة ومهام واهداف كل قسم داخل الكلية، مرفق لسيادتكم ملف **(مرفق رقم ٩)** باللوحات الخاصة بالاقسام الادارية داخل الكلية، وكذلك تركيب عدد من اللوحات التحذيرية وذلك بهدف توضيح المخالفات والعقوبات المنصوص عليها داخل الكلية والجامعة وفقاً للقواعد واللوائح وقانون تنظيم الجامعات.

٥ - تلتزم كلية التجارة جامعة بني سويف بإعطاء الأولوية لحركة الطلاب داخل وخارج المبني وذلك من خلال تحديد مناطق دخول وخروج الطلاب والعاملين وكذلك تحديد اماكن الانتظار للطلاب والسيارات.

٦- يحيط بمبنى الكلية مساحات كافية من المزروعات الخضراء وذلك بهدف المحافظة علي المظهر العام للكلية والحد من التلوث وانبعاثات الكربون داخل الكلية.



تهدف كلية التجارة جامعة بني سويف الي بناء مجتمع علمي ملتزم بالصالح العام وتدعم القدرة على مواجهة التحديات الاجتماعية وخلق التأثير وضمان تمتع جميع الطلاب والوافدين والعاملين بالكلية بالسلام والازدهار، ويمكن توضيح خطوات الكلية في ارساء مبادئ السلام والعدل بين الطلاب في النقاط الاتية:

١ - قامت الكلية بانشاء وحدة متابعة الوافدين وذلك بهدف رصد وتحديد المشاكل



الخاصة بالوافدين والعمل علي حلها، واعداد خطة لتسويق البرامج الدراسية في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا في الدول العربية والافريقية، ومرفق لسيادتكم **(مرفق رقم ٣)** المستندات الخاصة بانشاء وحدة متابعة الوافدين.

٢ - تطبيق نظم الامتحانات بنظام (البابل شيت) والتصحيح الالكتروني للامتحانات وكذلك تطبيق أعمال الكنترولات الالكترونية وذلك بهدف تحقيق العدالة بين جميع الطلاب.

ك- عقد الشراكات لتحقيق الاهداف



رؤية مصر 2030

كلية تجارة جامعة بني سويف

اهداف التنمية المستدامة

عقد الشراكات لتحقيق الاهداف



اهداء من / الأستاذ الدكتور: أسامة سعيد
عميد كلية التجارة

تسعى كلية التجارة جامعة بني سويف الي الرغبة في النجاح على جميع الجبهات وذلك من خلال تعزيز التفاهم بين الثقافات ودفع جميع أصحاب المصلحة اقتصاديًا، وتهدف الكلية إلى أن يكون لديها طلاب وخريجين عالميون ومتفهمون بالمعرفة. وإحدى الطرق اللازمة لتحقيق هذا الهدف العلاقات المؤسسية مع الجامعات، والمنظمات غير الحكومية من خلال مجموعة متنوعة من التعاون والشراكات.



وهذا يدل على أن الشراكات هي مفتاح النجاح عندما يتعلق الأمر
بأهداف التنمية المستدامة، وفيما يلي البروتوكولات والشراكات التي قامت بها
الكلية مع المنظمات والهيئات الحكومية وغير الحكومية :

١ - بروتوكول التعاون بين كلية التجارة والشركة المصرية للاتصالات بشأن تدريب
وتوظيف الطلاب وخريجي كلية التجارة بني سويف.

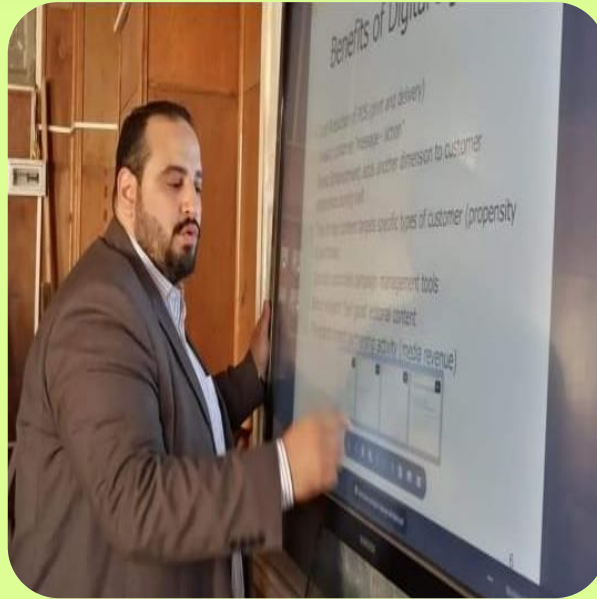
٢ - بروتوكول التعاون بين كلية التجارة وبنك مصر في مجال التدريب والتوظيف
وذلك لخدمة قطاع كبير من طلاب وخريجي كلية التجارة بني سويف.

٣ - مشاركة كلية التجارة في مؤتمر جمعية التشريع الضريبي عن المحور
الاجتماعي والاقتصادي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للتنمية المستدامة
في مصر.



٤ - مشاركة كلية التجارة في
ندوة بعنوان ثورة
المعلومات والتحول الرقمي
واثاره على المحاسبين
والمراجعين بمقر اكااديمية
السادات للعلوم الادارية
بالقاهرة.

٥- لقاء التعريفي لشركة سامسونج بكلية التجارة لشرح امكانيات الشاشات التفاعلية وكيفية استخدامها في العملية التعليمية وذلك بحضور باقي كليات الجامعة.







كلية التجارة والشراكات الدولية مع SAS الدولية

لقد تم عمل الشراكة بين جامعة بنى سويف (كلية التجارة) وشركة SAS في تقديم برامج متخصصة ورائدة في مجال الذكاء الاصطناعي وعلوم وتحليل البيانات. الامر الذى سيساهم في رفع التصنيف العالمى للجامعة وزيادة معدلات التوظيف لطلاب كلية التجارة سواء داخل او خارج مصر.

ومن بين هذه الشهادات الدولية التي تعتبر الأولى من نوعها بالجامعات المصرية وتكون من خلال كلية تجارة جامعة بنى سويف :

- **شهادات دولية متخصصة في مجال اساسيات تحليل البيانات Analytical Foundation**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال تحليل الاعمال Business analytics**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال التأمينات Insurance Analytics**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال المحاسبة Accounting Analytics**

وحيث ان متطلبات هذه الشهادات تدرس في المواد العلمية التي تدرس للطلبة على مدار العام بهدف تقليل الفجوة بين الناحية الاكاديمية وناحية التأهيل لسوق العمل والحصول على شهادات دولية متخصصة.

جديرا بالذكر ان هذه المتطلبات قد تمت من خلال هيئة استشارية من قبل مؤسسة SAS علما بأن هذه المواد المقترحة من SAS هي نفسها التي تقوم بتقديمها للجهات الصناعية والخدمية المختلفة على مستوى العالم .

وبهذا تعتبر كلية التجارة ببنى سويف هي اول كلية تطبق مثل هذه الشهادات الدولية من خلال مقرراتها الدراسية لتأهيل خريج قادر على المنافسة في سوق العمل المحلى والإقليمي.

إضافة الى ذلك سيتم قديم برنامج للسادة أعضاء هيئة التدريس يسمى **Certified Educator for industry** مجانا وهو برنامج مميز وفريد تتميز به SAS. وينقسم هذا البرنامج الى تخصصين هما الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وكل منهما مسارا خاص به.

أهمية الشراكة بين معمل الذكاء الاصطناعي و كلية التجارة

هي تمكين قدرات الذكاء الإصطناعي في مختلف القطاعات من خلال البحث والتطوير، والتدريب، والتوعية، والاستشارة المبنية على أفضل الممارسات، وأحدث المعايير والتقنيات. وتقديم الخدمات الاتية:

- **الأبحاث :** إجراء أبحاث علمية تطبيقية متقدمة في مختلف مجالات الذكاء الإصطناعي وعلوم البيانات
- **التدريب :** تقديم دورات تدريبية وورش عمل متخصصة في الذكاء الإصطناعي وعلوم البيانات .
- **التوعية :** تنظيم فعاليات احترافية لمناقشة أحدث إتجاهات وتقنيات الذكاء الإصطناعي وعلوم البيانات



نبذة عن شركة "ساس" SAS :

تُعتبر "ساس" SAS واحدة من أبرز الشركات في مجال البرمجيات الخاصة بتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي، وأكبر شركة برمجيات وتكنولوجيا مستقلة في العالم. وتقوم "ساس" SAS بمساعدة عملائها في مختلف القطاعات في أكثر من 83,000 موقع حول العالم على مستوى أكثر من 147 دولة، على تحسين الأداء وتقديم قيمة حقيقية ملموسة لأعمالهم، من خلال تسريع عمليات اتخاذ قرارات أفضل وبشكل مبني على الحقائق والبيانات من خلال حلولها وبرمجياتها المبتكرة. وتفتخر "ساس" SAS بأنها تمنح عملائها حول العالم، منذ العام 1976، "قوة المعرفة". جديرا بالذكر ان اول اكبر 100 شركة من 500 شركة على مستوى العالم هم عملاء ل SAS طبقا لمجلة Fortune العالمية. ومن خلال قوة تحليل البيانات تقوم SAS بتحويل عالم البيانات الى عالم الذكاء بطرح حلول لم تكن موجودة من قبل.

"ساس" SAS في ارقام:





بعض عملاء SAS

HONDA



INTERAMERICAN

KONICA MINOLTA

1-800-FLOWERS.COM, INC.



HSBC

DISCOVER



DSW
DESIGNER SHOE WAREHOUSE



https://www.sas.com/en_us/customers.html

بعض حلول وتطبيقات SAS بالبنوك والتأمينات

- إدارة المخاطر التنظيمية
- إدارة مخاطر الائتمان
- اكتشاف الجرائم المالية
- غسل الأموال
- اكتشاف التزيف
- تخطيط رأس المال
- التسويق التحليلي
- الأمن السيبراني
- تحسين خبرة العملاء

https://www.sas.com/en_us/industry/banking.html



بعض منصات SAS لتحليل البيانات



ANALYTICS



MACHINE
LEARNING



BIG DATA



DATA SCIENCE
PLATFORMS



REAL-TIME
MARKETING



DATA
INTEGRATION



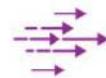
DATA
QUALITY



FRAUD
DETECTION



RISK
MANAGEMENT



STREAMING
ANALYTICS



RETAIL
ANALYTICS



TEXT
ANALYTICS

الوظائف الأكثر طلبا بمجال البنوك والتأمينات وإدارة الاعمال

- عالم بيانات
- محلل بيانات
- محلل بيانات مالية
- محلل إحصائي
- أخصائي نكاء اعمال

بعض الجامعات الدولية المتعاونة مع SAS



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITY of the
WESTERN CAPE



- Jeddah University– Master in Business Analytcis
- NC State University – Institute for Advanced Analytics
- Kennesaw State University – Analytics & Data Science Institute
- Oklahoma State University - Spears Business School
- University of the Western Cape – SAS Centre for Data Science
- North-West University – Centre for Business Mathematics and Informatics
- Beni-Suef University, Egypt – Undergraduate Data Science & AI Programs





الشراكات الدولية مع مؤسسة SAS (SAS SPECIALIZATION PROGRAM)

الدورات التأهيلية	SAS JCP	القسم	الفرقة الدراسية
SAS Analytical programming	SAS Analytical Foundation	General	الأولى
			الثانية
SAS Analytical programming			الثالثة
Applied analytics using Enterprise Miner			
SAS Analytical programming	SAS JCP Accounting Analytics	Accounting	الرابعة
SAS Statistical analysis	SAS JCP Business analytics	Business	
SAS Forecasting Analysis	SAS JCP Insurance Analytics	Insurance	

ملاحظات

- علما بان الشهادات سوف يحصل الدارس عليها بعد نهاية العام الدراسي
- الطلاب المنقولين من الفرقة الأولى للثانية (2020-2021) يجب اخذ الدورات التأهيلية للحصول على اول شهادة من SAS وهي **SAS JCP ANALYTICAL FOUNDATION**
- الطلاب المنقولين من الفرقة الثانية للثالثة (2020-2021) يجب اخذ الدورات التأهيلية
- الطلاب المنقولين من الفرقة الثالثة للفرقة الرابعة (2020-2021) يجب اخذ الدورات التأهيلية والحصول على أي من الشهادات الاتية على حسب تخصصه (**SAS JCP -SAS JCP Accounting Analytics**) (**SAS JCP Insurance Analytics-Business analytics**)



المميزات التي يحصل عليها الدارس من خلال الدورات التأهيلية:

- التدريب من خلال مدربين معتمدين من SAS
 - الحصول على المادة العلمية الاصلية من SAS
 - التدريب على منصات وبرمجيات SAS المطلوبة بسوق العمل
 - الحصول على الامتحان الدولي مجانا
 - الحصول على SAS Badge
- ويمكن مشاركتها عبر جميع منصات الانترنت مثل شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها



كيفية الاشتراك بالدورات التأهيلية

يمكن تسجيل الاشتراك بالدورات التأهيلية من خلال الرابط الاتي :

<https://forms.gle/FQ769zBsKjphqLSJ8>

او من خلال مسح QR CODE الاتي



كلية التجارة والتوجهات العالمية للذكاء الاصطناعي واهداف التنمية المستدامة

في ظل التوجه العالمي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وعلوم وتحليل البيانات في شتى المجالات المختلفة والتزايد المستمر لاستخدام مثل هذه التقنيات الحديثة في شتى الصناعات المختلفة مثل البنوك والتأمينات والطب والصحة وعلوم الادوية والتعليم الخ.

وفي ظل استراتيجية الدولة نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المرتبطة بالثورة الصناعية الرابعة في شتى الصناعات والمجالات المختلفة وبناء كوادر قادرة على استخدام مثل هذه التقنيات.

وتبنى جامعة بنى سويف استراتيجية لبناء كوادر مدربة على تقنيات الصناعة الحديثة وتكون منافسة على المستوى المحلى والدولي والذي ينعكس في بدوره على التصنيف العالمي للجامعة.

فقد تمت الشراكة بين جامعة بنى سويف (كلية التجارة) وشركة SAS في تقديم برامج متخصصة ورائدة في مجال الذكاء الاصطناعي وعلوم وتحليل البيانات. الامر الذى سيساهم في رفع التصنيف العالمى للجامعة وزيادة معدلات التوظيف لطلاب كلية التجارة سواء داخل او خارج مصر.

ومن بين هذه الشهادات الدولية التي تعتبر الاولى من نوعها بالجامعات المصرية وتكون من خلال كلية تجارة جامعة بنى سويف :

- **شهادات دولية متخصصة في مجال اساسيات تحليل البيانات Analytical Foundation**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال تحليل الاعمال Business analytics**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال التأمينات Insurance Analytics**
- **شهادات دولية متخصصة في مجال المحاسبة Accounting Analytics**

وحيث ان متطلبات هذه الشهادات تدرس في المواد العلمية التي تدرس للطلبة على مدار العام بهدف تقليل الفجوة بين الناحية الاكاديمية وناحية التأهيل لسوق العمل والحصول على شهادات دولية متخصصة.

جديرا بالذكر ان هذه المتطلبات قد تمت من خلال هيئة استشارية من قبل مؤسسة SAS علما بأن هذه المواد المقترحة من SAS هي نفسها التي تقوم بتقديمها للجهات الصناعية والخدمية المختلفة على مستوى العالم .

وبهذا تعتبر كلية التجارة ببنى سويف هي اول كلية تطبق مثل هذه الشهادات الدولية من خلال مقرراتها الدراسية لتأهيل خريج قادر على المنافسة في سوق العمل المحلى والإقليمي.



إضافة الى ذلك سيتم قديم برنامج للسادة أعضاء هيئة التدريس يسمى **Certified Educator for industry** مجاناً وهو برنامج مميز وفريد تتميز به **SAS**. وينقسم هذا البرنامج الى تخصصين هما الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وكل منهما مساراً خاص به.

أهمية الشراكة بين معمل الذكاء الاصطناعي و كلية التجارة

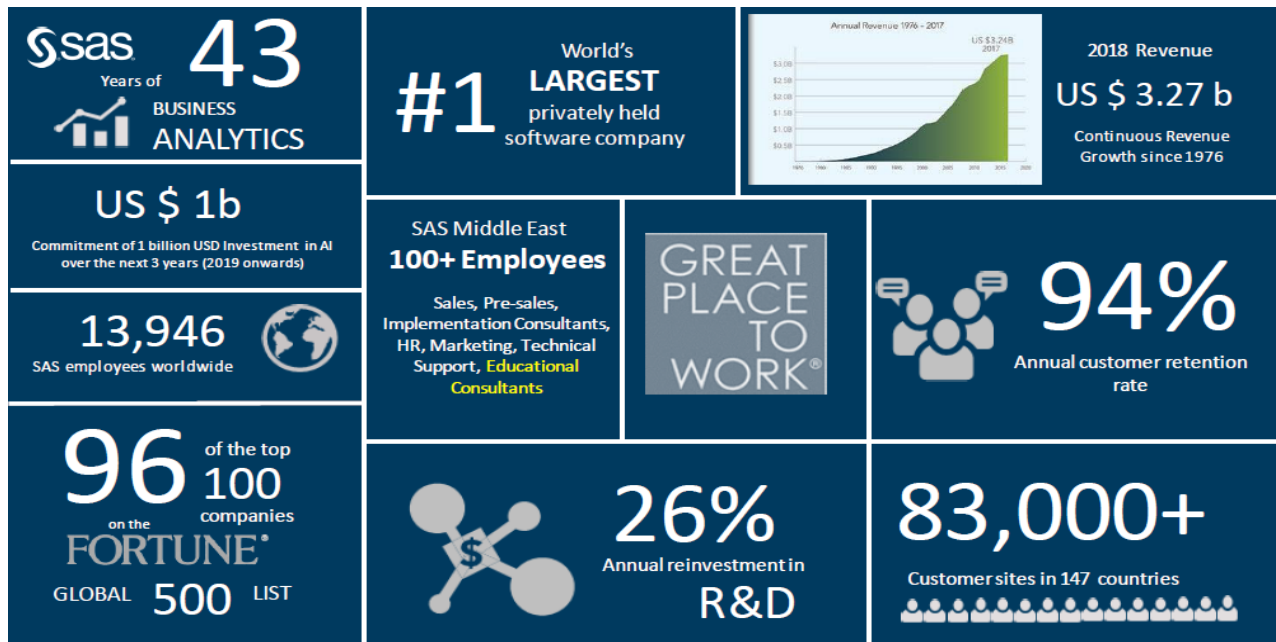
هي تمكين قدرات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات من خلال البحث والتطوير، والتدريب، والتوعية، والاستشارة المبنية على أفضل الممارسات، وأحدث المعايير والتقنيات. وتقديم الخدمات الاتية:

- **الأبحاث:** إجراء أبحاث علمية تطبيقية متقدمة في مختلف مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات
- **التدريب:** تقديم دورات تدريبية وورش عمل متخصصة في الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات.
- **التوعية:** تنظيم فعاليات احترافية لمناقشة أحدث اتجاهات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات

نبذة عن شركة "ساس SAS":

تُعتبر "ساس SAS" واحدة من أبرز الشركات في مجال البرمجيات الخاصة بتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي، وأكبر شركة برمجيات وتكنولوجيا مستقلة في العالم. وتقوم "ساس SAS" بمساعدة عملاءها في مختلف القطاعات في أكثر من 83,000 موقع حول العالم على مستوى أكثر من 147 دولة، على تحسين الأداء وتقديم قيمة حقيقية ملموسة لأعمالهم، من خلال تسريع عمليات اتخاذ قرارات أفضل وبشكل مبني على الحقائق والبيانات من خلال حلولها وبرمجياتها المبتكرة. وتُفخر "ساس" بأنها تمنح عملاءها حول العالم، منذ العام 1976، "قوة المعرفة". جديراً بالذكر ان اول اكبر 100 شركة من 500 شركة على مستوى العالم هم عملاء ل SAS طبقاً لمجلة Fortune العالمية. ومن خلال قوة تحليل البيانات تقوم SAS بتحويل عالم البيانات الى عالم الذكاء بطرح حلول لم تكن موجودة من قبل.

"ساس SAS" في ارقام:





بعض عملاء SAS

HONDA



INTERAMERICAN

KONICA MINOLTA

1-800-FLOWERS.COM, INC.



HSBC

DISCOVER



DSW
DESIGNER SHOE WAREHOUSE



https://www.sas.com/en_us/customers.html

بعض حلول وتطبيقات SAS بالبنوك والتأمينات

- إدارة المخاطر التنظيمية
- إدارة مخاطر الائتمان
- اكتشاف الجرائم المالية
- غسل الأموال
- اكتشاف التزيف
- تخطيط رأس المال
- التسويق التحليلي
- الامن السيبرالي
- تحسين خبرة العملاء

https://www.sas.com/en_us/industry/banking.html



بعض منصات SAS لتحليل البيانات



ANALYTICS



MACHINE
LEARNING



BIG DATA



DATA SCIENCE
PLATFORMS



REAL-TIME
MARKETING



DATA
INTEGRATION



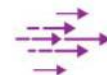
DATA
QUALITY



FRAUD
DETECTION



RISK
MANAGEMENT



STREAMING
ANALYTICS



RETAIL
ANALYTICS



TEXT
ANALYTICS

الوظائف الأكثر طلبا بمجال البنوك والتأمينات وإدارة الاعمال

- عالم بيانات
- محلل بيانات
- محلل بيانات مالية
- محلل إحصائي
- أخصائي ذكاء اعمال

بعض الجامعات الدولية المتعاونة مع SAS



- Jeddah University– Master in Business Analytcis
- NC State University – Institute for Advanced Analytics
- Kennesaw State University – Analytics & Data Science Institute
- Oklahoma State University - Spears Business School
- University of the Western Cape – SAS Centre for Data Science
- North-West University – Centre for Business Mathematics and Informatics
- Beni-Suef University, Egypt – Undergraduate Data Science & AI Programs



ورشة عمل بعنوان

Start Boosting Your AI Skills in the Digital Economy Era

ابداً في تعزيز مهاراتك في الذكاء الاصطناعي في عصر الاقتصاد الرقمي

التاريخ : الثلاثاء الموافق -22-09-2020

المكان : مسرح كلية التجارة – جامعة بني سويف

المتحدثون

 أ.د منصور حسن رئيس الجامعة	 أ.د بدر نبيه نائب رئيس الجامعة
 أ.د. اسامه سعيد عميد كلية التجارة	 م. أحمد كمال المدير العالمي لبرامج SAS العالمية
 أ.د ممتاز حجاب المنسق العام للتحول الرقمي	 استشاري علوم البيانات ومدير معمل SAS للذكاء الاصطناعي



جدول اعمال ورشة العمل

الترحيب وكلمة الافتتاح	10:30-10
كلمة المدير العالمي ل SAS	11:00-10:30
البرامج والشهادات الدولية المقدمة من SAS واحتياجات سوق العمل	11:00-11:30
حفل التوقيع	11:40-11:30
الأسئلة والاستفسارات والختام	12:00-11:40